



公司地址: 香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼

深圳市南山区蛇口太子路1号新时代广场13楼

上海市中山东一路9号轮船招商局大楼

联系电话: 86-21-6336 1872

公司官网: www.cmenergyshipping.com

2022

环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

报告说明	03
董事长致辞	05
招商轮船在2022年	07

关于我们	
公司简介	09
组织架构	09
发展战略	10
企业文化	10
业务布局	11
年度荣誉	11

 ESG管理	
ESG战略	15
ESG组织	15
ESG能力	15
ESG议题	16
ESG沟通	17

01 赋能永续经营	
规范企业治理	21
提升风控管理	23
恪守商业伦理	24
优化经营管理	26

02 深耕海运业务	
深耕远洋运输	31
加强质量管理	33
创新驱动发展	34
重视客户管理	39
保障安全运营	41

03 推动绿色航运	
深化环境管理	49
落实节能减排	56
开拓绿色业务	66

04 守护碧水蓝天	
保护水资源	69
合规排放	70
生物多样性	71

05 “船”递责任担当	
保障员工权益	75
助力员工成长	77
践行员工关爱	79
平衡工作生活	83
共促战略协作	85
共建责任链条	88
践行社会公益	90

 报告附录	
关键绩效	93
专有名词	94
指标索引	95
意见反馈	97



报告说明

组织范围

报告的组织范围：本报告以招商局能源运输股份有限公司为主体，涵盖招商轮船旗下各直管公司。
报告的时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当超出上述范围。
报告的发布周期：本报告为年度报告。

编制标准

本报告根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》编制，同时参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI-Standards）为信息披露的指导性原则。

汇报原则

重要性：参照编制标准，根据公司实际情况，对ESG重要性议题进行回顾及审视，识别重要性议题，围绕重要议题编制报告。
量化：报告披露环境、社会及管治的量化数据，相关数据明确统计范围或计算方式。
平衡性：报告客观呈现公司表现，避免采用影响读者决策或判断的披露方式。
一致性：对披露范围及计算方式发生变化的数据进行说明。

数据说明

报告中的财务数据源自招商轮船《2022年年度报告》，其他数据来自公司内部或人工整理。在无特殊说明的情况下，本报告所涉及货币种类及金额以人民币为计量单位。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的“招商局能源运输股份有限公司”以“招商轮船”“公司”或“我们”表示。

可靠性保证

本报告由招商轮船ESG工作管理团队组织编制。招商轮船保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

报告索取方式

报告发布中文版，以印刷品和PDF电子文件两种方式发布。
欢迎登录招商轮船官方网站<https://www.cmenergyshipping.com>查阅和下载。

联系方式

联系地址：香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼
深圳市南山区蛇口太子路1号新时代广场13楼
上海市中山东一路9号轮船招商局大楼
联系电话：86-21-6336 1872
公司传真：86-21-6333 3162
电子邮箱：IR@cmhk.com
官方网址：<https://www.cmenergyshipping.com>



董事长致辞

2022年是极为特殊、极为关键、极为难忘的一年，也是招商局创立150周年。面对市场形势错综复杂、突发因素严重冲击、内外部矛盾愈加凸显的严峻考验，招商轮船把握趋势，拥抱变化，寻求业务战略升级，促进航运业和数字化、绿色化、智能化的深度融合，倡议以“三少三多”的务实理念（即“少一些投机，多一些实干；少一些概念炒作，多一些理性发展；少一些单打独斗，多一些系统构建”）坚定践行“双碳”战略。在加快形成新发展格局，实现上市公司高质量发展的进程中，招商轮船始终坚持与祖国共命运，同时代共发展的企业宗旨，积极响应客户、社会的诉求。

夯实基础，完善ESG管理。

招商轮船坚持“油散气车集”多元互补的业务格局，在巩固核心业务优势的基础上，不断增强各细分业务板块核心竞争力，完善公司整体业务组合。同时健全整体业务的各项ESG管理机制，促进ESG体系和业务工作深度融合。

勇立潮头，打造“智能航运”。

招商轮船坚持创新驱动，推进航运数字化探索与实践，以数字化助力可持续发展。“船奇小智”智慧经营平台已全面覆盖主力船队船型，多个重点项目取得实质突破。我们持续推进船舶智能化改造，建设技术与数据驱动的“数字轮船”，将科技融入到管理系统中，提升船队整体能效水平。

稳扎稳打，落实“双碳”战略。

招商轮船始终践行绿水青山就是金山银山的理念，努力促进人与自然和谐共生。积极倡导碳市场要以实现全产业链节能减排为目的，通过调整能源结构，提升燃烧效率。我们以数字化运营为核心，通过优化航速、航线和有效运力，提高船舶精细化能源管理和碳排放管理的水平，进一步降低碳排放强度。

携手同行，共创航运未来。

招商轮船秉持“共商共建共享”价值观，提倡航运企业的共同联合，建设行业良性跨界互动系统，构建可持续发展生态。我们借助世界航商大会这一平台，增进国际同业交流，凝聚合作共识，推动形成一个多方合力构建，开放包容的生态。同时提升自身品牌影响力，在行业规则变革中发出中国声音、提出中国方案、贡献中国力量，朝着“世界一流”航运企业目标不断迈进。

以人为本，凝聚社会关爱。

招商轮船深入贯彻以人为本的发展思想，广纳贤才，通过设立股权机制激发员工活力，让员工有归属感、有主人翁意识；加快推进人才培养发展计划，畅通船岸发展通道，为优秀员工提供更多脱颖而出的机会；关注慈善事业，慰问弱势群体，积极参与海上救援，以实际行动回馈社会。

大道至简、实干为要。站在150年历史新起点上，招商轮船将着力奋发，破浪前行，勇毅驶向世界舞台中央，与各利益相关方合作共赢，共赴可持续发展的美好未来。

招商轮船在2022年

业绩表现



治理绩效

股东大会	次	董事会	次	专门委员会	次
2020	4	9	9		
2021	2	9	7		
2022	2	6	12		

监事会	次	业绩及专题路演	场	反贪污培训参与人次	人次
2020	8	44	161		
2021	7	54	266		
2022	5	103	1,658		

警示教育大会	次
2020	18
2021	21
2022	22

环境绩效

	2020	2021	2022
船队节能改造投入 (万元)	7,698.05	7,155.39	9,751.53
船队环保改造投入 (万元)	6,441.95	9,039.84	10,270.25
船队全口径业务碳排放量 (万吨)	625.0	603.57	597.3
船队累计消耗能源总量 (万吨标准煤)	287.34	277.65	273.98
船舶单耗 (千克标煤/千吨海里)	2.65	2.35	2.29
船队累计SO ₂ 排放总量 (万吨)	1.82	1.76	1.73
船队累计NO _x 排放总量 (万吨)	0.51	0.50	0.43

社会绩效

科技研发投入 (亿元)	研发人员 (人)	安全生产投入 (万元)
0.60 0.96 1.06	103 101 126	12,336.47 12,963.32 17,823.8
2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022

全年在研项目总数 (个)	有记录事故 (起)	安全演练次数 (次)
59 68 66	18 22 12	6,960 6,500 6,573
2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022

员工伤亡人数 (人)	员工死亡人数 (人)	安全演练参与人次 (人次)
9 7 10	1 0 2	65,393 66,756 61,418
2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022

百万工时损失伤害事故率 (次/百万工时)	防海盗成功率 (%)	防台防汛成功率 (%)	PSC检查零缺陷率 (%)
0.21 0.16 0.24	100 100 100	100 100 100	88.8 76.8 80.7
2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022

PSC检查平均缺陷 (项/艘)	PSC检查船舶滞留率 (%)	大石油公司检查平均缺陷 (项/艘)	公司员工总数 (人)
0.46 0.51 0.48	0.37 0 0	2.21 1.79 1.85	3,562 4,303 4,577
2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022	2020 2021 2022

关于我们

公司简介

秉承招商局航运的百年基业，招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”）于2004年成立，2006年在A股上市（股票代码：601872），并以轮船招商局创始年份1872铸入其股票代码，寓意传承百年航运基业的新起点。

作为一家专业从事海上运输的国际航运公司，招商轮船逐渐形成了“2+3”的业务布局，即以油轮（包括LNG船）、干散货为双核心，集装箱、滚装运输、特种运输等相关船队为有机补充。

迄今，招商轮船已成为大中华地区领先的超级油轮船队经营者、国内输入液化天然气运输项目的主要参与者、世界最大规模超大型油轮（VLCC）和超大型矿砂船（VLOC）的持有者，正向世界一流航运企业的目标不断航行。

组织架构

招商轮船建立了相对扁平化、体系化的组织架构。目前，公司在董事会领导和监事会监督下，由高级管理人员组成了经营班子。公司下设11个部门，负责具体管理事务；根据经营业务性质，设有7家主要下属公司（海宏香港、香港明华、外运集运、招商滚装、招商气运、轮船新加坡、轮船德国）。



发展战略

公司坚持“质量、效益、规模”均衡发展理念，积极应对宏观环境和市场变化，提高战略管理能力与前瞻研究能力和市场化经营能力，发挥专业船队不断提升的全方位服务客户和差异化服务能力，努力打造具有核心竞争力的世界一流航运企业。公司持续优化“2+3”业务布局，以油气和干散货为双核心，伺机培育其他业务为隐形冠军。在百年之大变局下，利用市场机遇实现超常规发展，进一步保障大宗能源、资源、粮食供应链稳定、安全。在稳链优链中做强做优“招商轮船”品牌，以品牌提升价值，以价值促进发展，打造弱周期成长性航运平台，寻求发展机遇的同时注重提升内生发展能力。

公司力争在上市公司市值、营业收入、利润、经营现金流、净资产规模、股东回报水平等指标方面继续实现显著提升，不断推动高质量发展，让全体股东、员工、客户及其他利益相关者均从公司的成长中持续获得良好回报，为社会创造更多的价值。

企业文化

招商轮船秉承招商局航运的百年基业，以独创性的企业价值文化体系打造自身核心竞争力。公司以专业化、市场化、国际化为宗旨，以创新为驱动、数字化为先导、人力资源科学管理为基础，建成一套囊括战略目标、愿景定位、使命价值、文化理念及品牌口号的企业文化价值体系，助力招商轮船实现世界一流航运企业的战略目标。



业务布局

截至2022年底招商轮船旗下企业共计
270家

主要下属公司
7家

分布在全球
6个国家和地区

年度荣誉

评价方/颁奖机构全称	评价内容/荣誉全称
国务院国资委	招商轮船获评为标杆企业
国务院国资委	标杆项目（“新海辽”轮精细化运营管理项目）
上海市浦东新区人民政府	浦东新区经济突出贡献奖
香港特区政府海事处	长期优质合作伙伴关系的船东奖
香港特区政府海事处	港口国监督检查杰出表现奖（香港明华）
中华人民共和国海事局	2022年安全诚信船舶（招商滚装6艘、中外运集运1艘）
中国物流与采购联合会汽车物流分会	2022年度汽车物流行业优秀创新案例
中国航海学会	“科学技术奖”一等奖（中外运集运）
中央企业团工委	“中央企业青年文明号”（中外运集运）
深圳市国资委	先进基层党组织（招商滚装）
上海浦东海事局	年度阳光安检“四项最佳”（外运集运）
董家口海事局	“智信示范船舶”称号（香港明华2艘）
香港中小企业总商会	“友商有良”嘉许企业称号
《中国航务周刊》	“用户满意的集装箱班轮公司” “年度中国航运物流科技推荐品牌” “2022港航物流业TOP30创新案例”
《财经》杂志	2022年长青奖之“可持续发展创新奖”
《证券市场周刊》	水晶球奖之“2022年最具社会责任（ESG）奖”
《福布斯》中国	“2023年度ESG启发案例”
《福布斯》中国	招商轮船CEO荣获2022年福布斯中国最佳CEO奖项



招商轮船年度荣誉奖项



最具社会责任（ESG）上市公司



可持续发展创新奖



香港明华及香港长航国际（香港明华子公司）
荣获“港口国监督检查杰出表现奖”



ESG管理

ESG战略

15

ESG组织

15

ESG能力

15

ESG议题

16

ESG沟通

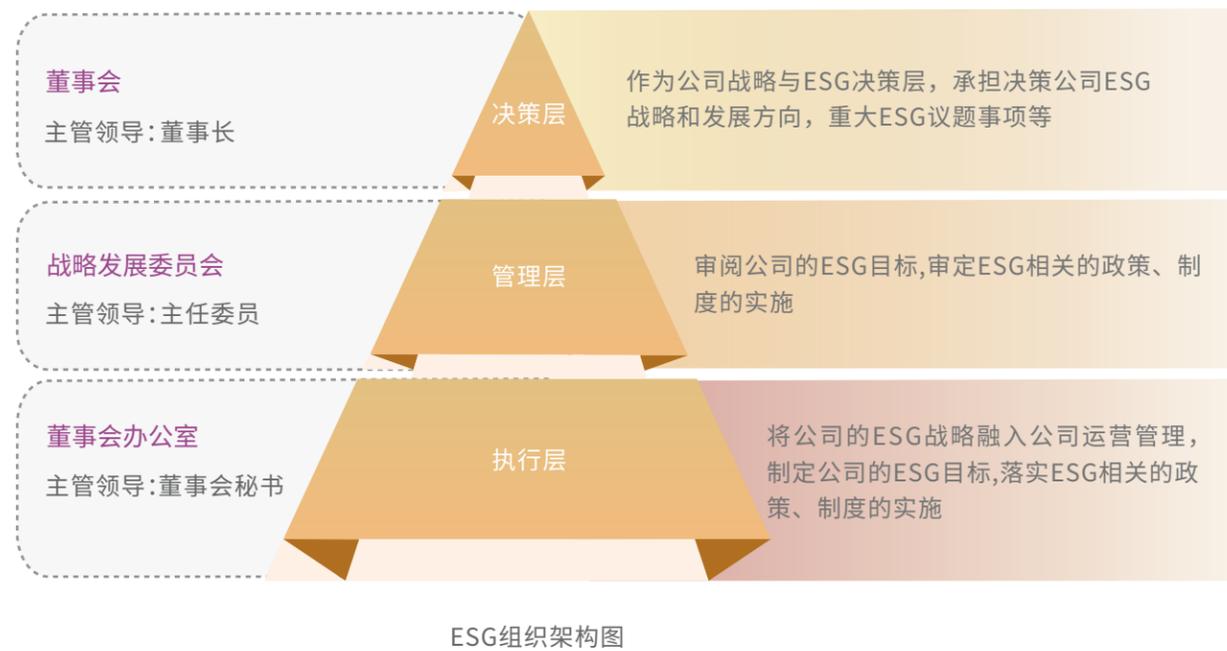
17

ESG战略

招商轮船重视建立健全ESG治理体系和工作机制，积极推动能源运输结构调整、绿色交通转型等重点任务的落实，促进ESG理念有机融入公司长期发展战略，实现企业决策、管理、经营全过程与产业全链条的贯穿。

ESG组织

为推动公司ESG工作的有效开展和落实，招商轮船逐步建立健全了ESG管理沟通协调机制。董事会作为公司ESG工作的决策层，负责审议重大议题，决策公司ESG的战略、目标和发展方向；战略发展委员会作为ESG工作管理层，负责研究、审阅ESG目标、战略、政策及举措等重要工作；董事会办公室作为ESG工作的牵头部门，制定ESG目标，执行相关政策及制度、具体推动公司年度ESG工作实施；相关职能部门、下属企业，根据不同细分行业特点，制定相应工作目标与执行计划，落实公司ESG战略，积极与内外部利益相关方保持沟通。

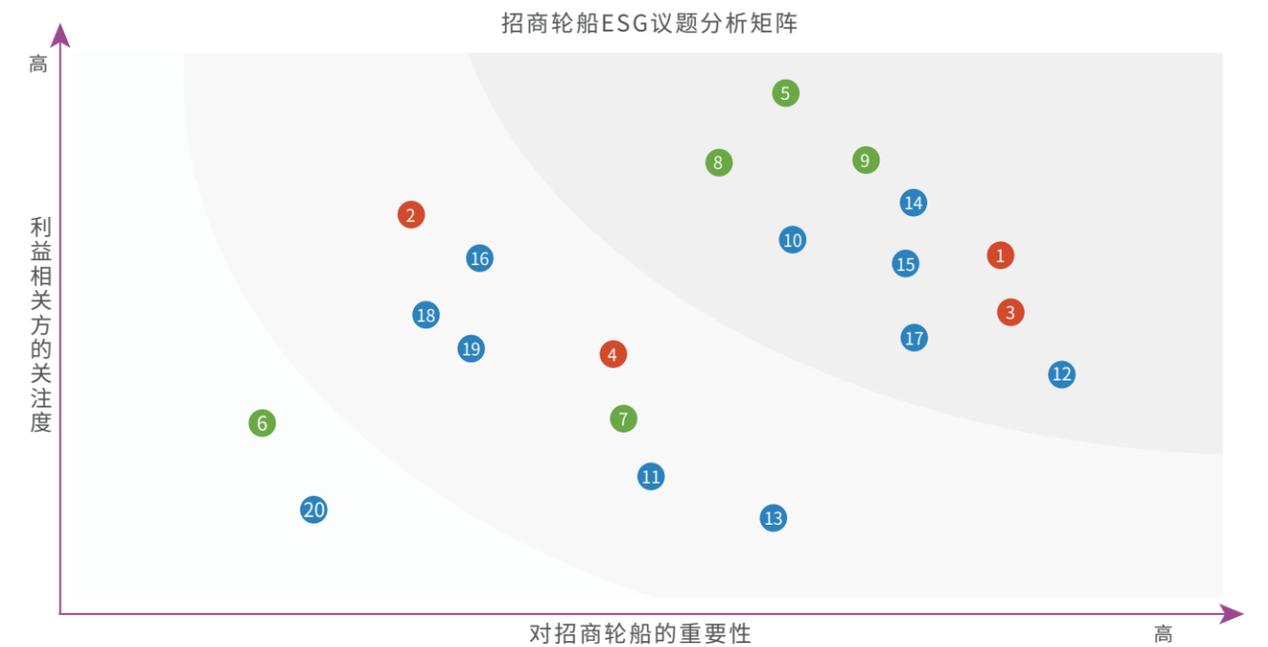
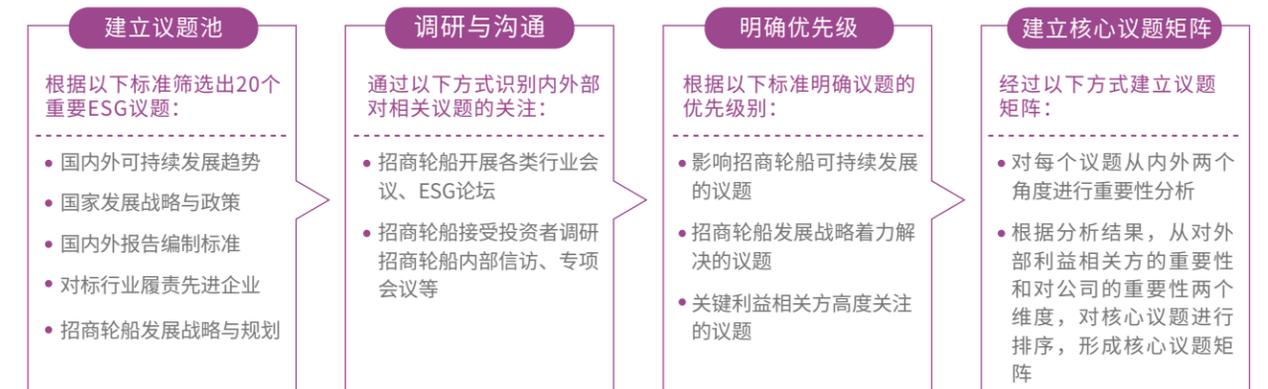


ESG能力

招商轮船重视提升公司全员ESG工作意识与能力，注重在日常工作中将ESG工作理念和要求融入各类培训活动之中，促进ESG管理和业务工作深度融合，将ESG理念和目标更好地渗透到日常各项业务工作当中。同时，积极参与监管部门组织开展的ESG培训，不断提升ESG意识和能力。

ESG议题

为提升报告内容的针对性和回应性，确保ESG议题识别与判定工作的科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，招商轮船持续推进ESG关键议题管理。在报告编制过程中，通过研究国内外航运企业及行业的发展情况、结合招商轮船全年工作重点、通过开展各类专题会议以及调研沟通等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与招商轮船密切相关的ESG议题，将其作为报告信息披露的重点内容。



- | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理议题
① 完善公司治理
② 投资者关系管理
③ 加强风险管控
④ 反贪污及廉洁管理 | 环境议题
⑤ 绿色航运及双碳战略
⑥ 资源有效利用
⑦ 污染物排放治理
⑧ 应对气候变化
⑨ 生物多样性保护 | 社会议题
⑩ 可持续业务发展
⑪ 保障能源供应
⑫ 智能化及数字化转型
⑬ 优质客户服务
⑭ 航运安全运营
⑮ 推动行业发展
⑯ 供应链责任
⑰ 员工权益与福利
⑱ 员工发展与培训
⑲ 职业健康安全
⑳ 助力社会公益及社区发展 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ESG沟通

利益相关方沟通

招商轮船重视与企业内外部利益相关方的沟通交流，不断丰富与利益相关方的沟通渠道和方式。2022年，公司通过股东大会、公司官网、ESG报告发布、满意度调查、行业会议、公益活动、媒体沟通等方式，搭建了多元化的内外部沟通平台，传播企业ESG工作的理念和行动，增进利益相关方对公司的理解和支持。



利益相关方回应

政府部门、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区、环境是招商轮船重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
政府部门	合规经营 风险管理 依法纳税 业务持续增长	监管考核 主动纳税 专项会议 促进业务发展与盈利持续增长
股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和公告 业绩路演 专项会议 官网及投资者关系热线
员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工信访与投诉 员工培养 满意度调查
合作伙伴	促进行业发展	开展战略合作 参与行业论坛会议 校企交流
客户	保障能源供应 确保航运安全 优质客户服务 客户信息保护	优化布局全球航线 官网、企业微信 满意度调查 客服热线 客户信息保护 信访与投诉
供应商	负责任采购 诚实守信	提供公平机会 供应商培训 开展负责任采购
社区	社区公益事业 提供就业机会 应对疫情防控	参与海上救援 投身公益活动 提供就业岗位
环境	环境管理 节约能源资源 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色船舶采购 实施智能化与数字化运营



赋能 永续经营

规范企业治理

提升风控管理

恪守商业伦理

优化经营管理

21

23

24

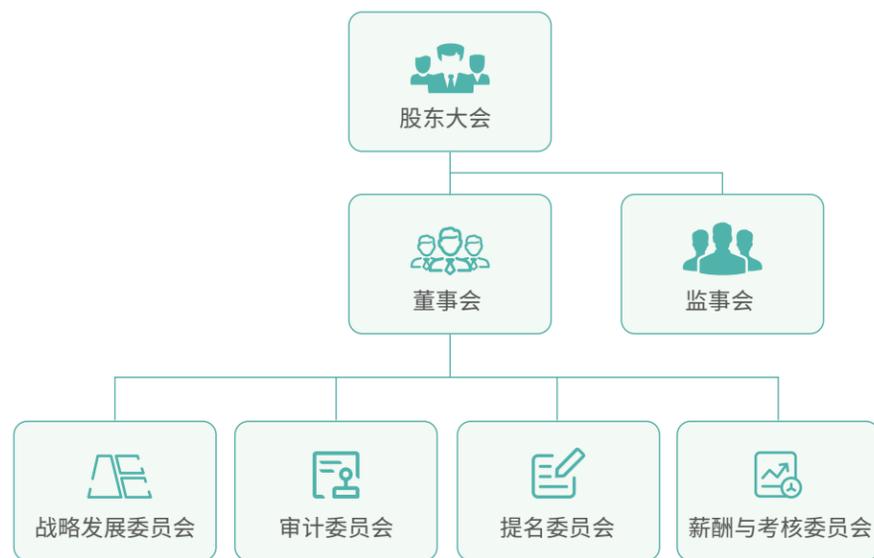
26

规范企业治理

招商轮船持续巩固公司治理水平，高度重视依法履责，确保董事会规范运作，加强信息披露建设，重视投资者沟通交流，致力于维护和提升公司资本市场形象。

规范治理体系

招商轮船遵照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等规定，建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。公司充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等，公司现有董事拥有多个领域的专业知识和工作经验。董事会下设战略发展、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，确保公司决策严谨、高效。



招商轮船公司治理架构

2022年公司组织召开
股东大会

2次

董事会

6次

专门委员会

12次

监事会

5次

规范信息披露

招商轮船严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，完成修订《信息披露管理办法》，确保公司信息披露的及时、有效和合规。同时，公司严格落实《公司内幕信息知情人管理制度》《公司外部信息使用人管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司股东及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。

2022年

公司发布临时公告

70余项

非公告挂网披露文件

20余项

信息披露维持较高水平，在上交所2021-2022年度信息披露工作评价结果中荣获最高

A类评级

重视市场沟通

招商轮船重视投资者关系管理，通过业绩说明会、专题路演、投资者电话热线、网络会议、上证e互动回复、邮件、官方网站等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息及保持有效沟通，努力维护公司良好的资本市场形象。

2022年

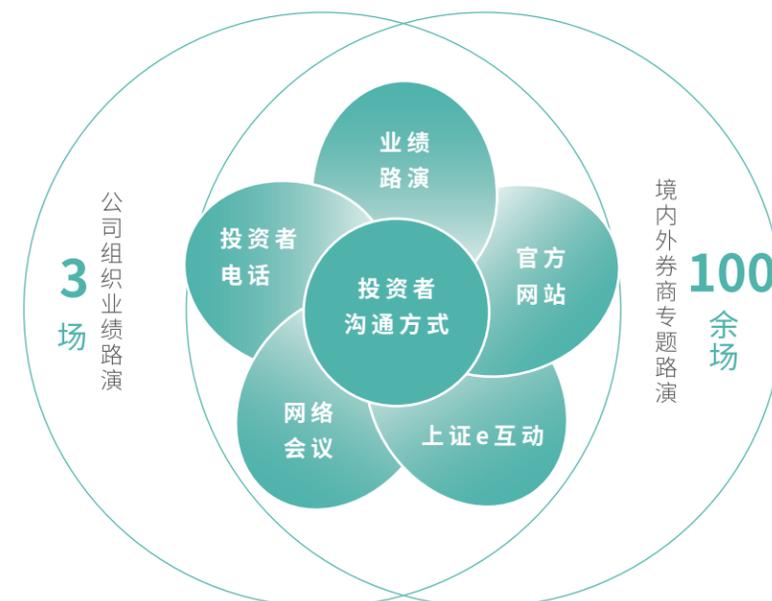
公司组织业绩路演

3场

参加境内外券商专题路演

100余场

并及时接待投资者电话、参与各项网络调研等



招商轮船业绩交流会

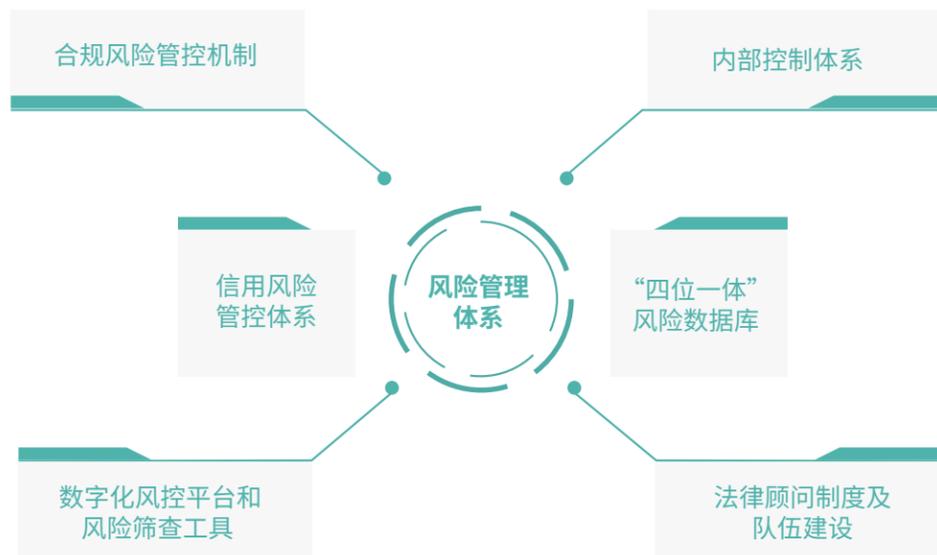
提升风控管理

完善风险防控

招商轮船持续完善风险管理，根据实际工作情况，修订完善《风险管理与内部控制管理规定》《经营风险事件管理细则》等基础及配套风险管理制度，确保规章制度有效指导日常风险管理和风控体系建设工作，同时在《客户信用风险管理工作框架指引》的基础上，起草《信用风险管理办法》，强化信用风险管理。

2022年，公司组织开展重大风险识别、评估与应对工作；更新风险分类标准及风险地图、风险清单、风险案例库，持续完善“四位一体”风险数据库；跟踪监督风险事件的报告和分析，指导督促存量风险事件的尽快妥善化解，有针对性的就共性和个性问题提出风险防范建议；梳理、调整风险偏好与容忍度体系指标、阈值；开展了数字化风控平台及其下的风险预警和防控信息化平台的搭建工作，持续优化风险筛查。

风险管理体系示意图



推进内控建设

招商轮船重视企业内部控制工作，不断推进内控体系建设、评价和监督等各项工作，强化公司总部和下属企业内控体系的有效性，为公司健康发展保驾护航。2022年，招商轮船开展内控评价，识别评估风险，认定缺陷并制定整改措施；同时，有序推进内控体系监督检查计划的落实。

2022年，公司针对内控自评新识别的内控缺陷已制定整改计划。针对2022年以前年度发现的内控缺陷，组织各单位按照整改计划有序推进整改工作，并全部整改完成。通过内控监督机制的常态化运行，公司将持续监督和跟进新发现内控缺陷整改情况，推动内控体系健全和完善。

恪守商业伦理

强化合规经营

招商轮船将合规经营理念融入公司运营、管理和业务的各个环节，严格遵守各项法律法规和商业道德标准，完成制定了合规管理规定、合规手册、商业伙伴合规管理办法、反垄断合规管理指引等系列合规管理制度，持续落实规章制度的法律合规审核。2022年，公司持续推进合规管理体系建设工作，基本完成横向覆盖经营管理、纵向贯通实体企业的合规管理体系建设“覆盖贯通”工作，完成覆盖全级次的招商轮船线上规章制度库建设。公司努力推进高素质专业化法律合规队伍建设，加强对法律合规人员的培训与交流学习，全年组织参加公司内部外部培训交流30余次。

作为一家全球航运企业，公司积极深化国际合规管理，有针对性的制定了《海外机构管理办法（试行）》《海外机构外派员工管理办法（试行）》《海外项目法律合规工作指引》等管理制度，持续强化经济制裁及出口管制合规管理体系的完善、落实和常态化风险排查工作。根据制裁规则变化，及时修订合规条款和风险排查指引，更新并发布《关于经济制裁及出口管制合规的管理层承诺声明》，切实保障合规体系的有效性。

推动廉洁管理

招商轮船坚持“信行四海、通航五洲”的文化理念，秉持诚信和公平交易的原则，建立了反腐败、反贿赂政策，不断深化反腐倡廉。公司设立监察部门，通过制定《招商轮船纪委议事工作规则》《招商轮船纪检工作制度汇编》，保障纪检监察机制的正常运行。此外，公司根据相关法律法规，制定了举报管理制度，建立多种举报渠道，所有利益相关方对于相关违法违规行，有权向监察部提出举报，招商轮船承诺严格执行举报人保护制度，对举报人信息严格保密，保护举报人的合法利益。

公司廉洁管理主要举措

日常监督管理	廉洁风险排查	廉洁教育宣传
<ul style="list-style-type: none"> 召开党风廉政建设和反腐败工作会议，做出相关部署安排 对公司领导、高管等是否存在“影子公司”“影子股东”有关情形进行自查申报 成立专项检查组，对下属单位开展督导检查 	<ul style="list-style-type: none"> 对廉洁风险点进行全面梳理排查。 全年共收到5件违纪违法问题线索（同比下降58.3%），处理率100% 加强境外机构廉洁风险防控，组织境外机构查找廉洁风险点，制定有关措施及修订制度机制 	<ul style="list-style-type: none"> 开展拟提拔使用的干部任前廉洁谈话或船舶派前谈话，签订相关廉洁承诺书 通过廉洁文化专栏、邮件等渠道发布47篇廉洁教育相关的文章，传达纪律法规和典型案例等内容 开展廉洁文化月活动，组织党员干部进行“廉洁从业誓言”集体宣誓 编撰《清风话廉》清廉家风专刊，组织干部员工家属签署《家庭助廉倡议书》 全年反贪污培训参与人数达1,658人次，召开警示教育大会22次

知识产权保护

招商轮船将知识产权保护纳入公司经营管理之中，构筑行之有效的知识产权管理体系，为创新驱动发展服务。公司恪守《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，制定颁布《知识产权管理规定》，建立了完善的知识产权管理体系与保护程序，强化落实知识产权形成与保护于管理运营的各个环节，保障各相关方知识产权不受侵犯。

2022年，招商轮船及下属公司积极申报知识产权保障自主研发成果

今年累计向国家版权局申请软件著作权共计 **31** 项



优化经营管理

招商轮船积极应对宏观环境和市场变化，不断提高市场化经营能力和优化航线组合，发挥专业船队全方位服务客户和不断提升的差异化服务能力，助力公司业绩稳健增长和业务持续发展。

业绩稳健增长

招商轮船积极应对业务发展的挑战，提升管理水平，优化业务结构，推动创新发展，全年经营业绩稳健增长，运营质量持续提升。公司过去三年业绩高速增长，ROE2022年达到17.11%，同比增长36.44%。

招商轮船三年业绩增长情况

ROE(%)

10.38	12.54	17.11
2020	2021	2022

业务持续发展

招商轮船多年来专注于国际国内货物运输，持续优化公司业务布局，2022年，招商轮船所属各船队合计货运量2.17亿吨；周转量9,836.76亿吨海里。

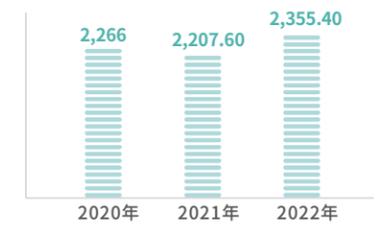
油轮船队货运量 (万吨)



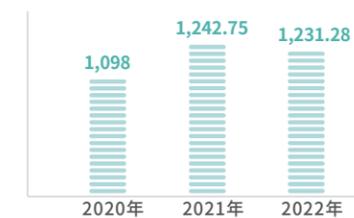
干散货船队货运量 (万吨)



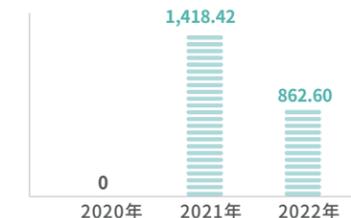
LNG船队货运量 (万吨)



滚装船队货运量 (万吨)



集装箱船队货运量 (万吨)



优化航线组合

招商轮船密切关注航运市场动向，主动抢抓战略机遇，2022年，公司主要通过推动业务战略升级、进军LNG运输业务和加速发展滚装外贸业务三个方面持续优化航线组合。

业务战略升级

深入布局东南亚航线网络，发展精品航线，加强网点扩展，分别在日本、菲律宾、越南等地派驻船东代表

进军LNG运输业务

2022年，公司将LNG业务明确纳入业务主赛道，公司已持有6艘自主订单及2艘意向船位，另有投标项目船10艘，合共拥有16艘船舶，确立了在LNG运输市场的重要船东地位。公司与船厂技术和商务部门保持良好沟通，确保新船项目顺利实施；此外公司更积极与国内外知名客户企业进行对接，目前已完成数个大型项目的落地。

发展滚装外贸业务

为快速推进滚装外贸业务拓展，招商轮船抓住外贸业务快速上涨的市场风口，及时将内贸船调整到外贸航线，实现了外贸自营业的突破，并顺利开辟中国到波斯湾、东南亚、红海的国际滚装航线，逐步建立起江、海、洋全程联运的滚装物流网络；积极绑定大客户，开展深度合作。



质效提升专项工作

招商轮船持续推进质效提升与公司业务深度融合，为公司高质量发展增砖添瓦。2022年，招商轮船从举措开发和管理、质效提升深入基层和质效提升日常宣传三个方面来进一步深化质效提升工作，完善工作机制。

举措开发和管理

2022年，招商轮船组成举措集中开发专项任务小组，将关注点聚焦在集中开发与滚动开发上，并且取得了显著成效。在集中开发方面，公司积极推进包括LNG船队建设、数字化建设、散货船队经营、精细化管理、客户开发等事项。在滚动开发方面，公司建立了经营分析与质效提升举措开发相结合的工作体系，落实经营分析会要求，同时做好举措跟踪管理，形成完整的管理闭环。

质效提升深入基层

2022年，招商轮船对基层业务单元开展调研工作，促进质效提升持续深入基层一线。附属公司借助质效提升及OKR方法论挖掘降本增效潜力，细化落实各项控本增效措施，本年度开发了“增收创效、成本管控、管理赋能”等举措，质量与效益在细分市场处于领先水平。

质效提升日常宣传

2022年，公司充分利用招商轮船及各下属单位网络、微信、报刊等宣传资源，在OA内网、《招商轮船》报刊、《海之梦》期刊等开辟“质效提升专栏”，持续滚动发布报道162余篇/次，对阶段性进展、优秀人物或案例等进行宣传报道。此外，招商轮船积极开展质效提升黄金举措、优秀案例等分享交流和培训工作。





深耕 海运业务

深耕远洋运输	加强质量管理	创新驱动发展	重视客户管理	保障安全运营
31	33	34	39	41

深耕远洋运输

招商轮船充分发扬“招商血脉、海辽精神、蛇口基因”，发挥专业经营和管理优势，在稳链优链方面积极担当作为，全力做好能源运输的保畅保供。

保障运输通畅

招商轮船坚持通过内、外贸协同的有效运作，紧密协调海事、港口、货主、代理等各个环节，通力合作、由点到面、层层递进，做好煤炭、粮食、原油等大宗商品运输，全力促进协同合作，保障运输畅通。



确保能源供应

招商轮船持续优化业务布局，积极利用市场机遇实现超常规发展，通过建立更加广泛的全球货源网络和航线组合，进一步保障大宗能源、资源、粮食供应链稳定、安全，在稳链优链中做强做优“招商轮船”品牌，为客户提供安全、优质、高效的能源运输服务。



增加船队规模

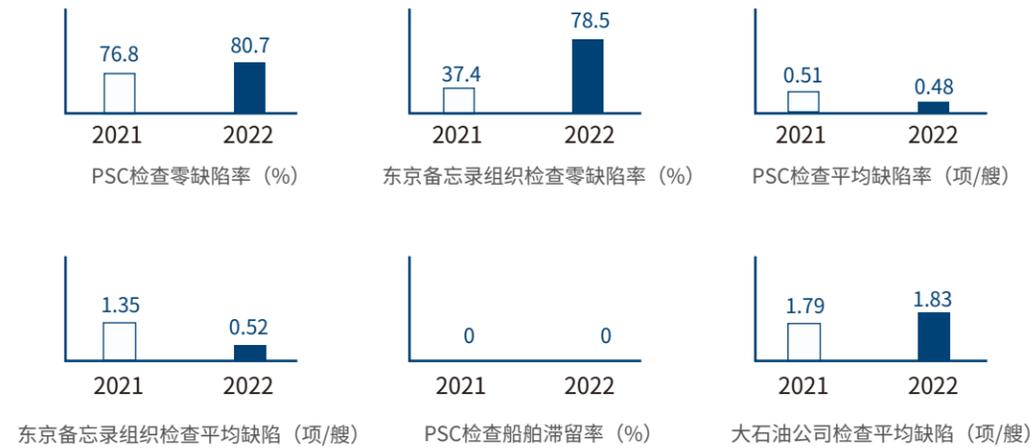
招商轮船保持船队运营的安全、高效、稳定的同时，不断加强船队规模，充分发挥规模和运力优势，夯实企业的发展基础，朝着“世界一流”航运企业目标不断迈进。2022年，公司拥有营运中的VLCC油轮、VLOC船舶数量达到新高度，船队规模稳居世界第一。

招商轮船船队结构表（截至2022年12月31日）

船舶类型	控制方式	艘数	载重吨 (万DWT)	平均船龄
油轮	自有	56	1,633.95	8.3
散货船	自有船	102	1,902.30	7.9
	租入船	42	201.09	/
	代管船	3	120.71	/
LNG	自有	21	165.58	6.8
滚装船	自有	22	8.55	9.8
集装箱船	自有	16	33.33	12
	租入	11	19.59	16.8
活畜船	自有	2	0.98	17.8
合计	自有	219	3,744.69	8.3
	租入	53	220.68	/
	代管	3	120.71	/

加强质量管理

招商轮船重视落实船舶港口国监督（PSC）相关工作，确保不断提升公司所属船队运营质量。2022年，公司相关PSC统计数据稳居行业上游水平，保持国际一流安全管理水准。



知识延伸： 什么是“PSC”？

“港口国检查”一词是根据英文“Port State Control”（缩写为PSC）转译而来的，亦称港口国控制，是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的，以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。

为保障船舶的良好运营质量，招商轮船及其下属公司联合国际专业的船舶评估机构，积极组织船舶登轮检查。2022年，香港明华干散货船队Right Ship船舶检查结果显示，香港明华船队五分达标率为87.76%，同比上升3.18%。



知识延伸： 什么是“Right Ship”？

Right Ship是由澳大利亚两大散货托运商Rio Tinto和BHP Billiton于2001年联合成立，是一个专业的船舶评估检验机构，主要提供船舶检验信息系统。它拥有接近70万艘船舶的信息库，是世界上较全面的在线风险管理系统。Right Ship的检查条款，逐渐成为公认的干货船审查的行业标准，而Right Ship检查结果，也成为租船市场上的重要参考依据。Right Ship根据船舶规范、船东、管理公司、船级社以及船舶实际运营状况等诸多因素，结合登轮实地检查的结果，对系统内的每艘船舶进行分析和评分，把船舶分为一星到五星五个等级，其中三、四、五星等级，属于“低风险船舶”，表示船只的风险处于可以接受的状态，标识为：Accept接受；而标识为一、二星级的船舶则需要管理公司提供相关数据，会同该船近期实际运行情况进行人工评估，并根据需要安排登轮检查，检查通过后方可接受。

创新驱动发展

招商轮船坚持创新驱动发展战略，积极推动科技创新活动规范化管理，以数字化专项战略全面推动公司数字化转型，以科技创新赋能航运解决方案，助力公司航运业务和经营管理实现高质量发展。

规范创新管理

创新是推动企业发展的内生动力。招商轮船结合航运行业特点制定了科技创新管理办法，设立科技创新工作小组，落实科技创新工作项目负责制，明确科技成果管理要求，推动公司科技创新活动的规范化管理，促进航运业务发展战略实施和提升公司综合竞争能力。

招商轮船科技研发投入为
10,581.12 万元

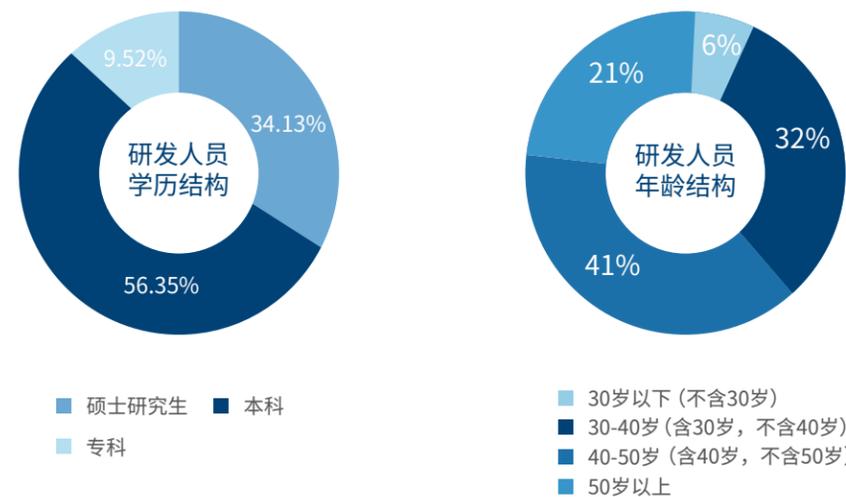
占营业收入比例为
0.36 %

研发人员
126 人

占公司总人数比例
2.8 %

全年在研项目总数
66 个

研发人员结构



落地数字化转型

招商轮船紧紧围绕“打造数字轮船，建设智慧航运”的数字化转型战略目标，以“数”赋智，以“智”赋能，全方位赋能企业生产经营、内部管理、客户服务和生态模式数字化提升，持续推动企业数字化创新转型发展。

加强数字化管理

招商轮船聚焦“一体化运营管理工程、智慧+绿色航运工程、航运数字生态创新工程”三大工程建设方向，深入推进招商轮船数字化转型工作，把握航运业数字化转型和绿色化发展机遇。此外，招商轮船根据自身数字化工作发展需要，进一步优化完善数字化团队结构，形成自主研发与项目合作、产学研合作相结合的研发模式。持续推动数字化人员优化配置，截至2022年底，招商轮船总部及下属单位整体数字化团队力量拓展至60人。

2022年
招商轮船全年数字化整体投入金额为
4,374 万元

累计建成数字船舶
50 艘

数字化落地实施

招商轮船推动建设全船队贯通一体的数智航运新型云平台，构建航运智能化应用体系以及打造产业生态数字平台。

数智航运新型云平台	航运智能BI平台	航运智能BI平台于2022年7月正式发布上线。该平台累计打通各个生产运营系统，落地数据模型超过60个，数据指标超过300个，构建了以数据为驱动的高效精益“数字总部”。
	“船奇小智”	运用航运大数据和人工智能技术领先实践，实现对大宗货航运市场多要素、多维度的跟踪、分析和预判，为船队经营决策提供从宏观战略到微观策略的数字化支撑。
	数字风控平台	2022年，数字风控平台建设上线，对客户业务全周期的资信可量化分析和风险动态监测，提升各业务公司对风险感知和变化监测的数字化管控能力。
航运智能化应用体系	船员管理云平台	构建船员移动应用和船员培训平台，丰富船员管理和服务的深度和内容，打造新型的数字化船员管理体系，构建船员服务大生态。
	IMP船舶管理平台	以“船岸一体、云边融合”理念建设的新型船舶管理云平台。通过数字化提高船舶管理的业务深度和精度，促进实现高效精准的船舶管理水平。
	“船奇智安”	推进“数字孪生”的船舶智能化运营研究，全面推动“船奇智安”应用深化和推广，开展“船奇智效”自主研发，促进打造数字化、绿色节能船队。
产业生态数字平台	丝路云链	首个以贸运一体化理念打造的区块链生态平台，开展散货板块智慧经营应用与丝路云链平台深度融合，打造产业链智能化服务生态。
	“OKSNL”数字电商平台	“OKSNL”端到端供应数字电商平台项目，平台累计注册客户超过1,700家。
	车来运	“车来运”平台是招商轮船在滚装运输板块、面向二手车运输市场打造的服务平台。2022年平台业务稳步增长，全年累计企业用户访问8,350人次。

“船奇小智”（MASCOT）—让航运经营更智慧

案例

2022年，“船奇小智”智慧经营平台完成了“小智系列”大数据核心算法在LNG和散货PMX以上船型的适配及优化，形成对航运市场供需、船舶行为、运力布局、货流货量、竞争对手、市场走势的数字化分析和预测能力，并率先通过大数据、EMD+机器学习等方法，完成了对油轮期租决策模型、市场情绪预测模型、散货运价走势预测模型、油价预测模型等模型的建模，模型预测准确率高，具有较高的实战应用价值，持续助力智慧航运。

“船奇小智”项目荣获央企数字化转型典型场景以及上海航运创新服务项目奖等奖项，得到了广泛的社会认可。



“船奇小智”智慧经营平台

“航运智能BI”，助力打造“数字总部”

案例

招商轮船航运BI平台，依托大数据服务框架和灵活的数据服务能力，累计打通各个生产运营系统，覆盖“经营、效益、客户、市场”等七大核心管理主题，实现了对企业经营管理数据的逐级穿透分析，形成了深达企业经营管理末端的数据感知能力以及融合行业市场、船舶物联网大数据进行联动分析、动态分析、对标分析、预测预警等能力，为招商轮船总部构建了以数据为驱动的高效精益“数字总部”管理管控能力。

航运智能BI平台上线后，打造了全局视角的全方位数字经营管理分析能力，将推动改变招商轮船的数据应用和企业管理模式，是招商轮船数字化转型进一步向数字化、集中化、协同化深入发展的标志性成果之一。



“航运智能BI”平台

招商轮船推动航运区块链应用建设

案例 

招商轮船依托“丝路云链”平台建设，拓展区块链在大宗散货海运物流领域的应用场景，构建基于区块链的贸运一体化数字生态空间，赋能大宗贸运产业数字化转型，推动产业链优化升级，让大宗贸运更加安全、透明、高效。2022年，招商轮船发起、撰写了国内首个《散货区块链港航应用指南》，基于区块链的进口干散货，进出港电子平台建设指南，并且于6月17日由交通运输部向全社会正式发布。招商轮船充分利用“交通强国”试点契机，以“丝路云链”区块链大宗贸运数字平台建设项目为依托，联合上下游企业，共同开展干散货港航业务数字平台建设，进行基于区块链技术的港航应用创新，并开展了实船验证，实现了船、港、货三方港航业务的数字化协同和平台化交互，关键单证以及运输作业数据的链式存证和可信共享。



“丝路云链”平台

颁发单位	奖项名称
中央企业数字化发展研究院	2021年中央企业数字化转型典型场景 (船奇小智“基于航运大数据的智慧经营辅助决策”)
上海市交通委员会	2022年上海市促进现代航运服务业创新项目二等奖 (“船奇小智”智慧经营平台)
中国信息通信研究院、 中国通信企业协会	2022年首届鼎新杯数字化转型行业融合应用奖 (招商轮船——智慧航运平台)
中国航务周刊	2021年港航物流年度企业数字航运先锋 (招商轮船、外运集运)



重视客户管理

保护客户信息

招商轮船持续推进重点客户的规范化、标准化管理，建立了重点客户的动态管理机制，为每个重点客户建立电子信息卡片。各单位按要求及时整理重点客户相关资料，定期完善重点客户电子信息卡片，确保客户资料的完整、准确。各单位对重点客户信息卡片及个人数据进行严格保密。未经许可，任何人不得以任何理由私自查阅、复制重点客户信息卡片。

维护客户关系

招商轮船致力于为客户提供优质的服务，公司对重点客户维护管理实行专人负责机制，确定重点客户维护责任部门，并为每个重点客户至少配备一名对接责任人。各单位与重点客户建立各层级的沟通联络机制，通过高层互访、业务交流、专题会议、日常联系等方式，形成并巩固良好的战略伙伴关系。

公司积极主动与客户展开沟通互动，形成长期、稳定、共赢、互助的合作关系。公司各单位制定年度重点客户拜访及回访计划，结合实际业务需求，邀请重点客户进行回访交流，针对合作情况进行总结回顾，并对合作过程中存在的问题进行梳理解决。

坚持重信履约

招商轮船坚持重信履约，努力保障客户班期和运输需求，以诚信行动赢得客户和合作伙伴的广泛信赖。下属公司多次获得“广东省诚信示范企业”“广东省守合同重信用企业”等荣誉称号，船管公司多年荣获中国海事局授予“安全诚信公司”称号，船管公司管理的船舶获评“安全诚信船舶”，船长获评“安全诚信船长”。

关注客户满意度

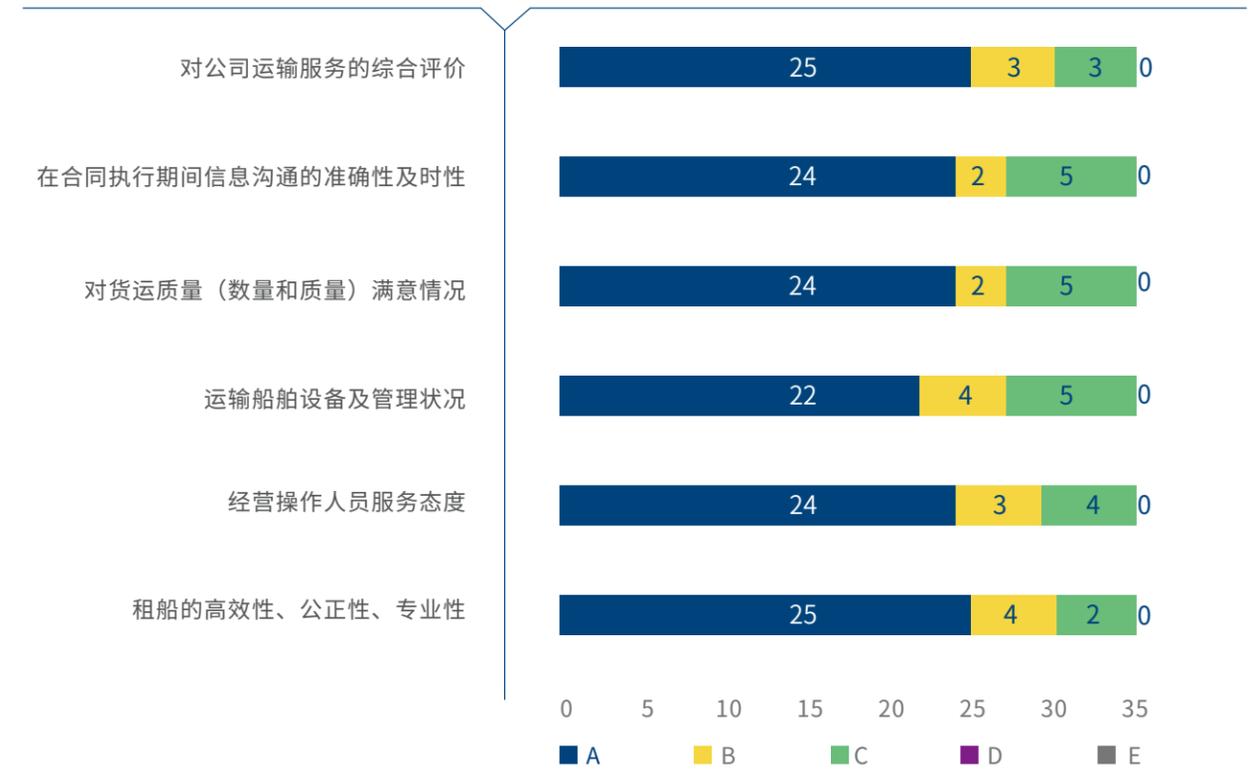
为规范和提升重点客户管理质量，招商轮船每年对上一年度重点客户进行满意度调查，并向内部管理层通报重点客户满意度调查结果，针对在满意度调查中重点客户提出的意见及建议，在符合各单位正当权益的基础上，各单位需积极梳理改进并及时给予反馈。2022年，公司发出的《客户满意度调查表》获得客户积极的回复。

2022年

招商轮船运输服务客户满意度调查综合得分为

96.45分

2022年招商轮船2022年客户服务满意度调查结果



应对客户投诉

招商轮船高度重视客户投诉管理，按照公司相关制度要求，实行客户维护管理专人负责机制，各直管公司需明确各重点客户的责任领导，确定重点客户维护责任部门，及时了解客户需求，协调处理合作过程中出现的各种问题。2022年度，招商轮船客户服务表现出色，未发生客户投诉事件。公司客户的投诉意见，设置专门的投诉处理机制，每年在客户满意度中，专门设置投诉选项，通过落实各项具体措施，保障客户权益。

处理客户投诉流程



保障安全运营

强化安全管理

安全生产，重于泰山。招商轮船以打造本质安全型企业和船舶为主线，以“零事故”“零伤害”“零污染”为安全生产管理目标，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”工作方针，切实履行安全生产主体责任，不断强化安全管理，持续筑牢安全防线。2022年，公司安全生产投入为17,823.8万元。

2022年
公司安全生产投入为
17,823.8万元

完善安全制度

招商轮船坚持把安全落实到航运经营的各个方面和环节，持续完善安全管理规章体系，制定《安全生产管理规定》《安全生产警示管理办法》《防台风安全管理办法》等相关管理办法，于2022年修订了招商轮船安全生产管理制度、总部安全生产责任清单，健全“一岗双责”安全管理责任体系，进一步明确相关人员安全管理责任，扎实推进安全生产专项整治三年行动总结提升阶段重点工作，确保船队安全运营。

细化安全考核

2022年，招商轮船调整了安全生产责任书KPI评分标准，持续完善安全生产激励与约束机制。报告期内，公司百万小时损失工事故率为0.24次/百万工时，明显低于世界同行业平均值。



安全风险评估

招商轮船重视风险评估工作，按季度定期评估公司面临的主要安全生产风险。2022年，第一、二、三季度末分别评估出招商轮船管理范围内水路运输领域存在“船舶碰撞（其它）”1项“较大风险”和“10人以上油轮洗舱清舱发生火灾爆炸”“水路危险货物运输泄漏中毒、火灾爆炸风险”“通航水域船舶碰撞桥梁垮塌风险”3项“一般风险”，并督促相关船舶管理公司从管理和技术上采取措施，有效管控安全生产风险。

开展安全行动

2022年，公司开展了“安全生产月”、安全生产十五条重要举措、建筑结构安全、高层建筑重大火灾风险、消防安全通道、燃气和危险化学品安全风险集中治理等专项活动，着力查隐患、控风险、固基础、促提升，取得了明显的安全工作成效，牢牢守住不发生重大安全事故的底线。



- 专项安全活动**
- 推进安全生产专项整治三年行动质效提升（PMO）工作；
 - 深入开展燃气和危险化学品运输安全风险隐患排查治理；
 - 开展“安全生产月”活动，提升全员安全意识。

- 安全检查督查**
- 开展登轮检查，查找船舶安全缺陷和隐患，促进船管单位提升安全管理。报告期内，共进行登轮安全检查、远程视频安全检查17艘次，通报问题缺陷300项，提出管理改进建议37项；
 - 先后对外运集运、上海明华、招商滚装、海宏香港开展安全检查，检查发现的问题均持续跟踪整改；
 - 监督重点船舶PSC、FSC检查缺陷的整改，要求相关船舶管理公司认真分析缺陷产生原因，督促、指导船舶及时整改，举一反三。



招商轮船总经理对“凯强”轮进行登轮检查



招商轮船董事长对“长达隆”轮进行安全检查

- 隐患排查治理**
- 公司对安全隐患的排查工作，从安全生产管理信息系统上持续跟踪各单位的隐患排查整改情况，在月度安全生产例会上通报典型安全隐患，督促相关单位进行整改。

2022年共排查隐患

3,473项

已完成整改

3,471项

隐患排查率

100%

整改率接近

100%

培育安全文化

招商轮船积极践行“综合安全观”核心理念，弘扬“生命至上、安全发展”安全文化，通过开展安全管理交流、培训资源共享、安全标杆建设、安全实践总结等工作，致力于营造全员参与的安全文化氛围，提升员工的安全意识和能力。2022年，公司组织开展安全培训次数2,584次，同比增长45%；安全培训参与人数达33,613人次，同比增长57%。

2022年安全文化活动



招商轮船深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神



招商滚装举办安全生产专题学习会

安全应急管理

招商轮船持续提升应急管理能力和完善应急预案，持续推进安全生产应急管理制度建设。组织开展应急演练演习，提升船岸应急组织协调与处置能力，强化灾害性天气信息预警，落实应急防范措施，严防事故和险情发生。2022年，公司制定了《招商轮船“青年安全生产示范岗”创建工作方案》，创建“青年安全生产示范岗”，推进安全生产标杆建设。

完善应急预案

招商轮船制定了《突发事件综合应急预案》，通过明确危险源与风险分析、应急组织机构、预警及报告、应急响应、信息发布、后期处置、应急保障和预案管理等方面工作，稳步推进安全生产应急管理制度建设，进一步提高防范和处置突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害和影响，保障企业员工和公众生命财产安全。

开展应急演练

2022年，招商轮船积极开展应急演练及培训，两次组织招商轮船在深圳蛇口办公的单位、上海办公室员工进行应急疏散演练，提高员工的安全意识和应急疏散能力。参与外运集运与“中外运马尼拉”进行的船舶保安船岸联合演习，提高处置突发事件的能力。各单位按照演练计划举行应急演练、船岸联合应急演练，提升船岸员工的应急响应和处置突发事件能力。公司全年共组织开展2,924次应急演练，参加人数达40,343人次。



船舶应急避碰比赛

招商轮船2022年安全演练情况
安全演练次数
6,573次



主机故障排除比赛

安全演练参与人次
61,418人次

防范海盗风险

招商轮船紧密跟踪全球防海盗信息，及时收集和通报全球高危海区最新海盗活动动态、护航信息，督导各船管单位采取措施，全力防范海盗袭击。

2022年，公司各船管单位共有1,286艘次船舶航行通过海盗活动高危区域，其中45艘次船舶雇佣武装保安随船护卫，未发生海盗袭击船舶和劫持船员事件，防海盗成功率连续3年均为100%。

加强台风防抗

招商轮船坚持“以防为主，防抗结合，适时早避，留有余地”的防抗台风方针，采取主动有效的措施强化台风防抗。

2022年，公司进一步强化防抗台风管理和应急反应，持续加强台风、海雾、海冰、海啸等灾害性天气信息预警，推动船管单位采取安全防范措施。全年共发出台风/飓风及灾害性天气警报50余次，防台防汛成功率100%。



科技赋能兴安

招商轮船注重推进科技赋能兴安，通过全面开展安全管理体系数字化变革，建立立体化、全天候的安全监控预警体系，实现公司安全保障能力提升。

招商轮船坚守航运生产的生命线，重视航运安全与智慧航运应用体系的建设。2022年，我们将数据、智能和安全体系相结合，围绕航行安全、货物安全、设备安全、人员安全和操作安全，持续深化“数字化安全质量体系”“船舶智能航行可视监管”“智能安全视频监控”的三位一体数字化安全平台建设，以物联数智科技夯实船舶安全管理。

招商轮船智能航安系统

应用层	船舶航行可视监管与安全态势感知		智能视频监控	安全数字体系			
	航行安全	货物安全	设备安全	人员与运营操作安全			
场景服务层	航行态势感知	镍矿煤炭、水泥盐、粮食、原油	船体姿态安全	货物装卸安全			
	实时动态船位		主机设备监控	船舶安全巡检			
	历史轨迹回放	重点货物跟踪	辅机设备监控	船舶工前会识别			
	实时气象预报	安全航速	锅炉设备监控	缺岗/一人岗识别			
	气象动态演练	集装箱冷柜	供油单元监控	打电话/座机识别			
	历史气象回放	滚装货损检测	燃料、压载舱室	未戴安全帽识别			
数据技术层	数据挖掘	机器学习	视觉AI	卫星通信	边缘计算	物联网	云计算
	智能硬件	船舶设备数据	数据挖掘	图像视频数据	天气海况	港口	

船舶航行可视监管

我们通过打造航行安全可视监管，实现从实时船位、实时气象到轨迹回放、从单船历史航次、计划航线到航行线路实时监控，从海域、航线、港口、天气海况潮汐、特殊区域、海盗、地震等方面融合多源数据和智能化算法构建航行预警监控，推动数智科技赋能安全航行。



实时动态船位与轨迹回放

智能视频监控

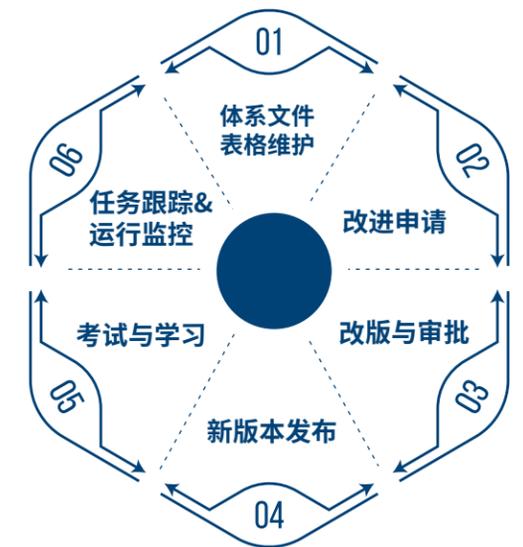
招商轮船积极创新安全监督模式，通过利用CCTV回传视频监控船上操作，实现通过信息化、数字化管理系统等手段对船舶实施有效的远程安全监控，累计整合192艘船舶，2,594个摄像头，通过实时在线视频统一监控，不安全行为得到明显下降，持续保障航行安全。



招商轮船视频记录仪

安全数字体系

公司通过建立流程自动化方式反馈体系等，构建安全数字化体系，利用信息化手段，规范体系文件发布流程，并实现对全船队2,000多名船岸人员学习、考试情况的管理，以及对公司管理评审、船舶管理评审、广义不合格等体系运行的监控等，保护信息安全。





推动 绿色航运

深化环境管理

49

落实节能减排

51

开拓绿色业务

66

深化环境管理

招商轮船深知生态文明建设的重要意义，严格遵守现行国际、国内、行业相关法律法规，建设与公司环境影响要素相契合的船岸协同环境管理体系，以“零污染、高效率、低排放”为目标，持续降低船舶运输对海洋、大气、港口环境的损害。报告期内，招商轮船所属船队节能改造投入达9,751.53万元，环保改造投入达10,270.25万元。

完善环保制度建设

招商轮船持续修订并形成了较为完善的生态环境保护制度体系，确保各个环节符合国家法律法规及标准的要求。公司完成制定《节能环保规定》等制度，将节能减排、生态环境保护绩效作为各直属单位经营业绩考核约束性指标之一，完善环境管理绩效评估机制，保障环境管理绩效长效运行。同时，对于船舶排放，公司专门制定了《能源消费和碳排放统计监测管理办法》作为公司绿色航运计量评价的基础文件。

建立环保组织机构

为全面抓好招商轮船节能环保工作，助力实现环境管理目标，招商轮船成立节能环保工作小组，全面负责公司环境相关重大事项的统筹协调、监督管理，并明确公司“三总”（总经理、总轮机长、总船长）相关责任，保障公司环境管理制度和机制落到实处。

环保管理体系认证

招商轮船积极参照国际、国内环境管理体系标准，建立健全独立的环境管理机制，对环境影响进行针对性管理。公司下属公司海宏香港、香港明华、外运集运均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。



香港明华通过环境管理体系认证 海宏香港通过环境管理体系认证

招商轮船下属公司管理体系认证情况

通过质量管理体系认证的子公司数量

4

通过职业健康安全管理体系认证的子公司数量

3

通过环境管理体系认证的子公司数量

3

通过能源管理体系认证的子公司数量

1



节能环保隐患防治

招商轮船重视节能环保隐患治理，通过岸基监控检查、船舶自查等方式发现并排除环保隐患。2022年，公司共发现节能环保隐患248起，整改率100%。同时，公司持续提升船岸人员节能环保意识，按计划要求开展培训和训练演习，全年共开展节能环保培训1,765次，参训人数达42,016人次；应急演练2,924次，参加人数达40,343人次。

落实节能减排

在全球气候治理的背景下，航运业‘脱碳’已是大势所趋。为此，国际海事组织 (IMO) 在2018年4月通过了海运温室气体减排初步战略，在2023年7月通过了《2023年IMO船舶温室气体 (GHG) 减排战略》，修订了航运减排减碳要求；世界各国和一些行业组织也陆续提出相关的碳减排目标和要求，国内围绕中国2030年碳达峰、2060年努力实现碳中和的战略目标出台一系列绿色政策，航运业面临巨大的减排压力。

招商轮船主动应对气候变化，积极采取行动响应国际要求和国内任务，以积极开放心态迎接航运行业低碳转型发展趋势，致力于打造全产业链、供应链的绿色环保管理体系，将自己作为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，推动实现可持续发展。



知识延伸： 什么是IMO？

国际海事组织IMO是联合国负责海上航行安全和防止船舶造成海洋污染的一个专门机构，该组织宗旨为促进各国间的航运技术合作，鼓励各国在促进海上安全，提高船舶航行效率，防止和控制船舶对海洋污染方面采取统一的标准，处理有关的法律问题。



应对气候变化

气候治理

董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略委员会作为ESG工作管理机构，带领碳中和、碳达峰工作领导小组及工作小组负责碳减排战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设、船队碳排放信息监督管理，以及监督各直属公司“双碳”行动落实情况。各直属公司成立专门领导机构和日常工作小组，按照总部要求全面推进“碳达峰、碳中和”工作。

战略应对

招商轮船将绿色低碳纳入整体发展战略，在国际和国内两个层面制定了公司碳减排战略目标，以“抑制增量”“消减存量”和“控制变量”作为碳减排策略，全方位实施碳减排，拓宽节能减排路径。

招商轮船参考金融稳定委员会 (FSB) 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，从法律及政策、技术、市场、声誉、物理风险等方面，全面识别对公司战略产生影响的主要气候相关风险点，分析潜在的财务影响，保障从战略层面增强公司对潜在气候风险与机遇的应对能力。

公司识别的主要气候相关风险及潜在的财务影响

气候相关风险	具体描述	潜在的财务影响
法律及政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 中国碳达峰、碳中和目标 围绕中国2030年碳达峰、2060年努力实现碳中和的战略目标出台一系列绿色政策 	营运成本增加
	<ul style="list-style-type: none"> 国际碳排放要求 国际海事组织 (IMO) 连续生效各类碳排放相关的决议和通函，减排要求愈加严苛 	营运成本增加 固定资产减值
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 绿色船舶研发 公司需要投入绿色船舶研发以实现管理船舶能效提升 	研发成本上升
	<ul style="list-style-type: none"> 船舶节能减排技术的研发 船舶节能装置、减阻技术等开发和应用成为行业趋势 	研发成本上升 改造成本上升
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料运输需求下降 全球减碳和新能源的加速发展，全球化石燃料远期需求下降 	营业收入下降
	<ul style="list-style-type: none"> 现有船舶资产贬值 现有船舶在绿色低碳规则之下，面临着被动减值的压力 	固定资产减值
	<ul style="list-style-type: none"> 客户行为变化 客户倾向于与关注较少产生碳排放的能源运输服务 	营业收入下降
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 企业声誉损害 公司相关环保管理、能效管理措施不当，导致环境污染事件发生，造成声誉损失 	营业收入下降 融资成本提高
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件导致船舶、货物毁损 台风、海啸等海上极端天气事件易导致船舶、货物毁损，中断运输活动 	维修费用增加 固定资产价值降低
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温导致海平面上升带来的影响 气温异常、海平面上升影响航线 	营运成本增加

公司识别的主要气候相关机遇及潜在的财务影响

气候相关风险	具体描述	潜在的财务影响
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高船舶能效管理 通过船舶节能技术改造、推行船舶智能操作管理系统(SOMS)的安装和升级,提升船舶能效,减少资源消耗,有效控制排放	运营成本降低
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 以新型能源替代传统能源 使用LNG、甲醇等清洁燃料作为船舶替代燃料,使公司能够提供低碳排放的运输服务	运营成本降低 营业收入增加
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色船舶 持续研发绿色船舶技术,打造绿色船舶,增强竞争优势,提高客户保有率	营业收入增加
市场	<ul style="list-style-type: none"> 开拓绿色业务 LNG运输需求 提高新能源汽车、风电设备等运输业务 短期内完全的绿色替代燃料还未完全成熟,LNG作为一种过渡性燃料,运输需求上升	营业收入增加 营业收入增加
适应性	<ul style="list-style-type: none"> 优化航线组合 双燃料动力船及其他替代燃料的探索 优化航线组合,提升关键货源揽取能力 考虑引入甲醇双燃料动力,深入探寻生物质燃料的供应问题	运营成本降低 营业收入增加

风险管理

招商轮船将气候变化相关风险纳入风险清单,每年开展气候风险识别、评估与组织应对工作,招商轮船对各部门、子公司落实相关工作的进展情况的跟踪评估和督促检查,定期跟踪气候变化风险事件的报告和分析,及时调整风险防控策略。基于航运行业的特点,结合公司自身发展现状,在碳排放、管理船舶能效等方面开展重点管理行动。

指标与目标

范围一及范围二温室气体排放量

597.50 (tCO₂e)

范围一排放量

597.30 (tCO₂e)

范围二排放量

0.20 (tCO₂e)

范围一及范围二温室气体排放强度

2.01 (tCO₂e/亿元营收)

践行减排战略

招商轮船积极响应全球绿色低碳号召,遵守IMO公约要求,采取行动“化危为机”,组织开展碳达峰、碳中和研究,全面推动碳减排战略和行动方案的制定,致力于降低能源消耗,为经济社会可持续发展贡献力量,努力打造世界一流航运企业。

IMO已就海运温室气体减排制定初步的战略、目标和实施路径。IMO在《IMO船舶海运温室气体减排初步战略》提出以2008年为基准,国际航运业碳排放强度到2030年降低40%,碳排放总量到2050年降低50%;在《2023年IMO船舶温室气体(GHG)减排战略》修订了航运减排减碳要求。

修订后的2023年减排战略

2030

- 到2030年,国际海运温室气体年度排放总量比2008年至少降低20%,并力争降低30%;
- 到2030年,零/近零温室气体排放技术、燃料和/或能源使用占比至少达到5%,并力争达到10%。

2040

- 到2040年,国际海运温室气体年度排放总量比2008年至少降低70%,并力争降低80%。

2050

- 国际海运温室气体排放尽快达峰,并考虑到不同国情,在接近2050年前后达到净零排放。



战略落地保障机制

为保证双碳战略的落地实施,招商轮船建立健全双碳战略保障机制,从强化顶层设计,加强组织管理,加大过程管理以及严格监督考核标准等全方面推进降碳治理。未来,招商轮船根据《2023年IMO船舶温室气体(GHG)减排战略》要求,不断优化、调整战略目标和实施路径。

强化顶层设计	将双碳专项战略纳入公司整体战略,定期对战略执行情况进行评估,及时优化、调整战略目标和实施路径。
加强组织管理	强化统筹协调,由碳中和、碳达峰工作领导小组及工作小组负责碳减排战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设、船队碳排放信息监督管理,以及监督各直属公司“双碳”行动落实情况。
加大过程管理	强化碳排放统计、监测、报告、核查、协调和纠正工作。
严格监督考核	研究建立绿色低碳发展评价体系,根据各公司产业实际,制定差异化考核指标,加大约束激励力度。
落实资金保障	加大经营预算对各公司重大节能减排项目、新能源开发利用项目支持力度;各公司统筹做好项目建设配套资金投入。
加大科技赋能	统筹开展关键技术攻关,鼓励支持示范应用。
加强协调合作	了解及研究行业关于新能源/新燃料的发展动态,与航运燃料供应链上下游相关方探索替代燃料的供应问题,为公司船队绿色转型和可持续发展打好基础。
研究配额交易	积极跟踪碳市场扩容进展、准入交易方放宽等碳金融政策,有序参与碳市场。
强化人才保障	组织开展碳减排、碳管理、碳交易等专业化、系统化培训,打造一支善于能源管理、碳资产管理、温室气体统计核算、应对气候变化战略研究等的高水平专业队伍。
加强宣传动员	积极在企业内部广泛宣传有关低碳节能的政策方针,普及碳达峰、碳中和基础知识,倡导绿色低碳生活。

碳排放现状与规划

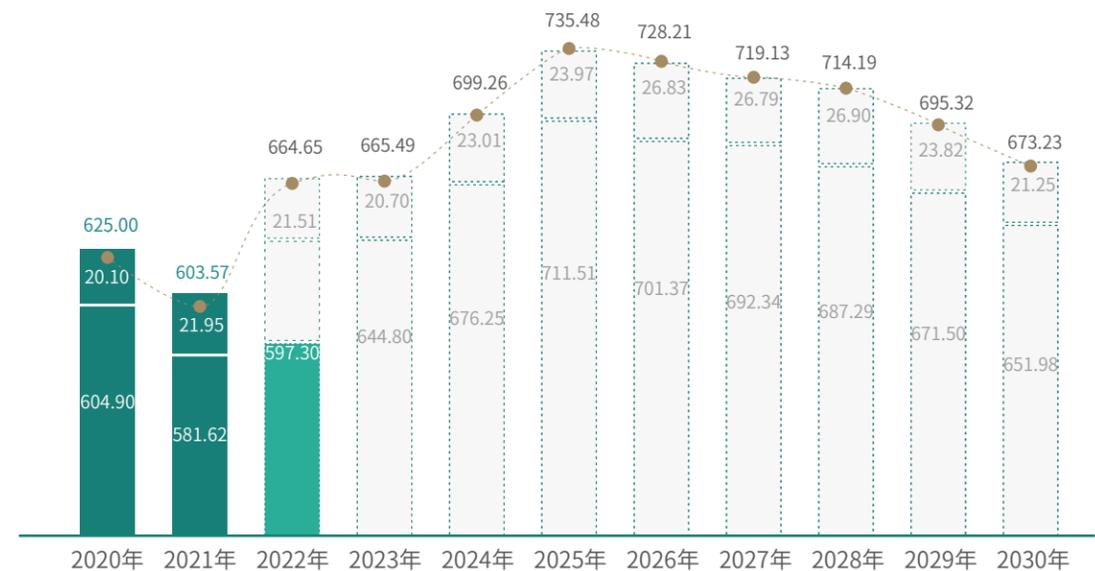
2022年碳排放情况

一直以来,招商轮船大力推进节能减排举措,抓住有利时机淘汰老旧船型,订购新型节能船舶;利用现有先进技术对船舶主要设备进行升级改造,把科技融入到管理系统中,实现精细化管理,提升了船队整体能效水平。通过以上举措,公司很好地控制了船队的碳排放,2022年,招商轮船船队全口径业务碳排放量597.30万吨,比原规划目标664.08万吨降低了10%左右,比上一年度降低了约5万吨。



招商轮船根据碳减排目标和船队规划,测算公司全口径碳排放量将在2025年达到735.48万吨的峰值水平,国内碳排放量将在2028年达到峰值26.90万吨,然后逐年降低。

招商轮船碳减排规划(2022-2030)



碳排放组织边界及统计原则



碳排放组织边界

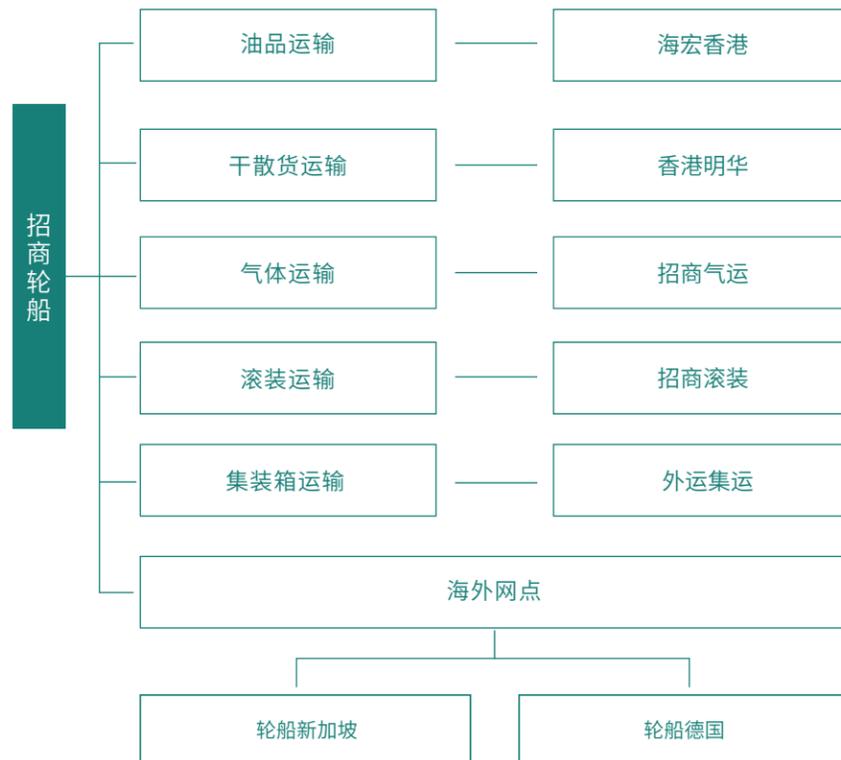
具有运营控制权的全部排放。持有运营控制权的业务全部报告，共同财务控制但执行方自主执行运营政策的不报告。



碳排放统计原则

谁消费、谁统计；从投入使用起计算消费量，不重复统计。

组织边界图



战略规划及其目标

战略规划总体思路

我们将保持全球领先的VLCC和VLOC船东地位，持续优化原油船队运力结构，优化整合干散货船队，聚焦优势船型；做大LNG船队规模，做强LNG船队管理能力；集运业务落实深耕东南亚战略；保持“国内领先”滚装船东地位等发展战略要求。立足招商轮船能源消费及碳排放特点，以航运低碳化发展为支点、以科技创新为驱动力，建立健全碳减排管理体系，切实推进招商轮船绿色碳转型发展。

战略规划总体思路



战略规划基本原则

在总体思路指导下，在确保实现高质量发展的前提下，我们按照“系统谋划、稳妥有序、统筹兼顾、分类施策”的要求，以总体一盘棋的思路，把碳减排纳入轮船经营、改革、创新全局，统筹船队发展方向和减排的技术路线。遵循“稳中求进、适度进取、先立后破、科技引领”和“突出重点、节约优先”的原则，订立方案，建立体系，推进碳减排目标和措施具体化。

双碳专项战略基本原则

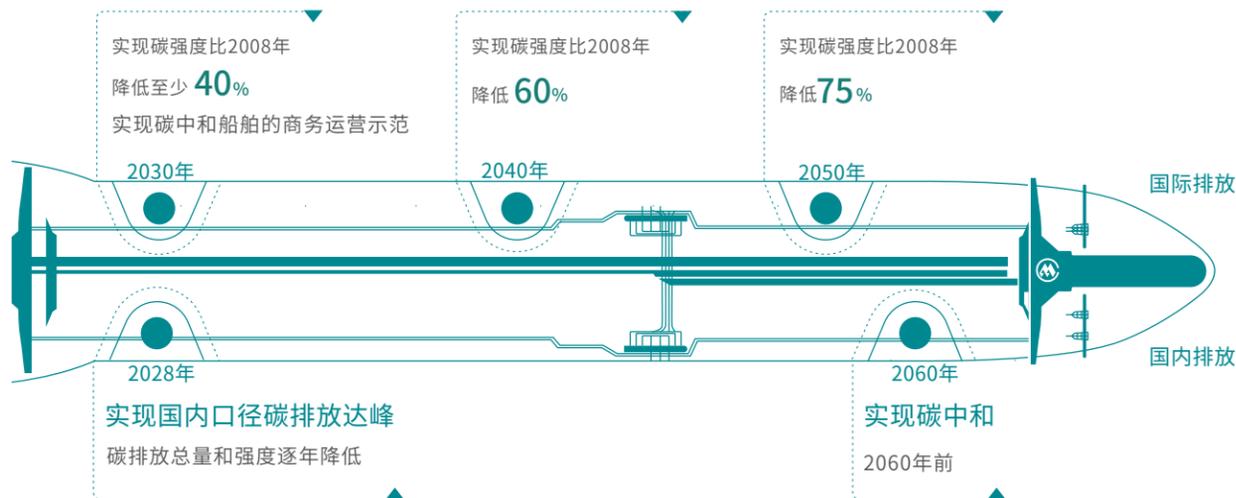
稳中求进、适度进取	在确保招商轮船“稳步发展”的同时，体现招商轮船积极履行社会责任的态度，对应制定适度进取的目标和实施方案
先立后破、科技引领	不脱离实际，不急于求成，确立科学的目标和方案，实事求是、稳扎稳打，做到蹄疾步稳、有序推进、久久为功。坚持科技引领，积极主动参与航运业相关技术研发和试验，推进信息化和智能化发展和应用
突出重点、节约优先	以“节约优先”为导向，加强成本管控，在预算范围做好技术改造、管理提升、数字化和清洁能源应用等方面的可落地、可执行的重点方案的实施，做好节能减碳和绿色示范项目的投资安排

碳减排战略目标

招商轮船根据船队碳排放现状和未来预测情况，在国际和国内两个层面制定了公司碳减排战略目标。国内排放以实现碳达峰为首要目标，再逐步有序实现碳中和，国际排放以符合IMO减排公约要求为主，实施碳强度控制和总量监控。

国际排放	到2030年，实现碳强度比2008年降低至少40%，实现碳中和船舶的商务运营示范； 到2040年，实现碳强度比2008年降低60%，到2050年，实现碳强度比2008年降低75%。
国内排放	到2028年实现碳达峰，以后碳排放总量和强度逐年降低，到2060年前实现碳中和。

注：招商轮船制定的碳排放目标与IMO在2018年制定的碳减排战略目标相一致。



碳减排策略与措施

碳减排策略

我们以“抑制增量”“消减存量”和“控制变量”作为减排策略进一步夯实公司高质量发展战略，全方位实施碳减排，拓宽节能减排路径。

抑制增量 新造船设计能效指数 (EEDI)	<ul style="list-style-type: none"> 订购新型节能型船舶 新型节能技术开发应用 绿色低碳船舶开发 低碳和零碳能源替代
消减存量 现有船的技术能效 (EEXI)	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶 现有船舶技术改造升级 新型节能环保材料应用 岸电改造和使用
控制变量 碳强度指标 (CII)	<ul style="list-style-type: none"> 加强船舶航行精细化管理 优化运营模式 推进数字化和智能化建设 机舱设备健康管理和智慧航运建设

实施路径

从具体实施层面来看，我们根据IMO的碳减排实施路径以及自身碳减排战略和目标将措施按照短期、中期和长期实施。在短期内，以处置高能耗老旧船舶、技术改造和应用节能材料为主。在中期内，稳中求进，找准方向，做好布局 and 规划，推出一部分低碳、近零碳燃料船舶。在长期，我们将逐步采用零碳能源或碳中和燃料（如绿色甲醇、氨和氢等，以及中小型船舶的电力推动），循序渐进推进船队能源的全方位转型，从源头上降低碳排放，实现碳排放的逐步降低，直至达到零碳排放。

<h4>短期措施</h4> <ul style="list-style-type: none"> 船舶处置及技术改造升级 采用新型节能环保材料 节能技术研发和验证 突出精细化管理 EEXI和CII履约 	<h4>中期措施</h4> <ul style="list-style-type: none"> 加大甲醇和LNG等燃料的应用 有序推进替代燃料动力新船定造 进行船舶替代燃料动力改造 投放第一艘零碳燃料船舶 从“碳维度”上管理船舶 	<h4>长期措施</h4> <ul style="list-style-type: none"> 采用零碳能源或碳中和燃料 循序渐进推进船队能源的全方位转型 应用碳捕集 (CCUS) 技术
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

管理船舶能效

招商轮船重视加强和规范船舶能效管理,积极倡导公司所属船队推行行之有效的节能减排措施,助力提升船舶能效管理能力。2022年,招商轮船所属各船队累计消耗能源总量273.98万吨标准煤,同比下降1.32%;船舶单耗2.29千克标煤/千吨海里,同比下降2.55%;节省燃油8.73万吨。

2022年招商轮船能源消耗具体情况

燃料油 (万吨)	汽油 (万吨)	柴油 (万吨)	电力 (万千瓦时)
182.87	0.01	8.51	265.01

提升船舶能效管理水平

公司积极推行船舶智能操作管理系统(SOMS)的安装和升级,以“新海辽”标杆建设为目标,开展对现有船舶管理系统的优化升级,增强船舶科学和精细化的能效管理能力。同时,公司船舶管理部门加强指导船舶在航行中采用最佳航线、航速优化等措施,对船舶运营做到更精细化的管理,实现节能减排。

加强节能技术推广应用

公司积极引入先进技术,对现有船舶设备进行升级改造。2022年,公司完成多艘智能操作管理系统(SOMS)及船舶污底软件的安装,对一代软件进行升级、加装导流罩、消涡鳍、超声波防海生物装置、电加热器、1安装机舱燃油性能监测系统,对船舶主机功率限制EPL等技术改造项目;完成多艘船舶高性能防污漆的涂装及岸电改造工作,积极推动靠港使用岸电,有效降低船舶碳排放。

完善船舶能耗数据管理

重视船舶能耗数据管理,开展所属船队EEXI评估计算和履约执行情况跟踪,促进船管公司按计划完成履约工作;加强公司所属船舶运行参数的收集与研究,落实对下属公司节能减排工作的过程指导和监控。



知识延伸: 什么是EEXI?

2020年11月,国际海事组织(IMO)在MEPC75次会议上批准了《MARPOL公约》附则VI的修正案,引入EEXI(现有船舶能效设计指数),适用于《MARPOL公约》附则VI规定的所有400总吨以上的船舶。EEXI是新造船舶相关的EEDI(船舶能效设计指数)概念对现有船舶的扩展。



积极推进岸电改造项目

招商轮船积极响应《交通部办公厅关于推进长江水系船舶岸电系统车载装置改造有关工作的通知》,积极推进船舶岸电改造和使用,开展“油改气”“油改电”可行性研究,推广清洁能源的应用,降低污染物排放。

2022年,公司完成船舶的岸电改造工作,并对后续船舶的岸电改造做好安排和计划。在使用岸电过程中,船舶积极配合港口,确保岸电使用安全。利用有利时机,借助海事“智慧眼”远程通信系统,利用5G、AR等先进技术,成功解决船员与岸上技术人员接触受限的问题,在青岛港实现全国首次40万吨级矿石船舶应用清洁岸电能源,顺利实现岸电测试和应用。全年节省燃油消耗约1,108.60吨,减少CO2共约879.06吨,实现港口作业“零排放”。

推进碳足迹数字化建设

公司联合船级社、设计院、船厂和检测单位,充分发挥各方的独特资源,优势互补,分工协调建设“招商轮船船队碳监察平台”,在新的“碳维度”下有序管理船队运营。公司持续完善船管IMP平台建设,做好上线测试、新旧系统切换、数据分析评估等工作,进一步完善碳维度数据库的建设。

加强船岸人员环保培训

结合船岸实际生产经营情况,公司加强全员节能低碳教育,广泛宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活理念和方式,将节能环保理念深入灌输给全体员工。2022年,公司组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动及第五届“讲好节能故事”微视频及摄影大赛等活动,开展节能减排学习培训,提升公司员工的节能减排、低碳环保意识。同时,公司持续监督节能减排有关国际公约和法规在船上的落实推进。



打造绿色船舶

招商轮船重点关注和主动应对国内外环保政策趋势和要求，积极开展绿色船舶的采购、订造、研发、设计等相关工作，为航运行业绿色发展转型做出应有贡献。

助力绿色船舶研发

为做好“碳达峰、碳中和”目标下公司船队的绿色发展营运，应对国际国内温室气体减排要求，招商轮船依托现有科研专项工作落地实施，积极参与绿色船舶研发，在船体设计、动力推进、节能技术和能源综合应用技术等方面积极探索，加快绿色船舶的重大技术攻关，在新造船项目中积极应用节能新技术，尝试使用具备明确商业价值的替代燃料设计，积极开展绿色船舶和数字化智能航运试点示范，为公司船队绿色转型和可持续发展打好基础。

【案例】“新伊敦”启航，坚守蔚蓝使命

招商轮船目前的风帆助推30万吨油轮探索已经从第一代升到了第二代，全球一共有三艘风帆助推的VLCC，招商轮船有两条。2022年9月24日，第二代风帆船“新伊敦”轮已正式启航。

第二代风帆船“新伊敦”轮可有效利用风力，降低燃油消耗。招商轮船立足能源消耗及碳排放的特点，以航运低碳化发展为支点，以包括“凯力”“新伊敦”等风帆船在内的科技创新，有效提升翼型风帆助推效率，风帆装置的使用预计将实现年平均节约燃油消耗超过9.8%，预计节约燃油消耗减少碳排放约2,900吨。第二代在帆面材料和风帆控制优化方面有了突破性的改进，节能效果接近10%，综合性能指标达到世界一流水平。



第二代风帆船“新伊敦”轮

建设绿色船舶产业链

招商轮船提倡产业链上的共同联合，建设行业良性跨界互动系统，推动形成面对航运温室气体减排和绿色能源转型的合力，推动全行业在船舶清洁替代燃料应用方面的探索和实践，有意通过外部协同，构建全行业推进绿色航运生态。



采购节能环保船舶

公司对新造船采用最新的节能减排技术，按碳减排规划订造新型节能环保型船舶和甲醇燃料双动力船舶等，以替换非节能环保型老旧船。公司强化对新造船的监督管理，确保船舶性能指标符合要求，积极研究现有船舶的替代燃料动力改造方案，为现有船舶的节能减排寻找解决方案，同时，加大非节能型老旧船舶的处置力度，2022年，共处置船舶7艘，后续船舶的处置工作正在稳步推进中，船队运力结构得到进一步改善。

探索绿色替代燃料

招商轮船积极寻求合作，参与绿色走廊和零碳散货船的投标项目，积极探寻商业运营可能性。在后续的新造集装箱船等项目上，考虑引入甲醇双燃料动力。公司也正与上下游企业联合寻求绿色甲醇上游生产商的合作资源，以为船舶项目提供支持，另外也在深入探寻生物质燃料的供应问题，安排船舶积极使用生物质燃料等。2022年，公司签署了2+4艘9000CEU甲醇双燃料PCTC建造合作意向书，继续大踏步推进船队绿色化进程。

共享绿色生活

招商轮船在公司内外部宣贯环保理念，推动绿色办公模式，组织开展丰富的环保知识学习活动，鼓励员工参与生态环境保护活动，共树环保新风尚。

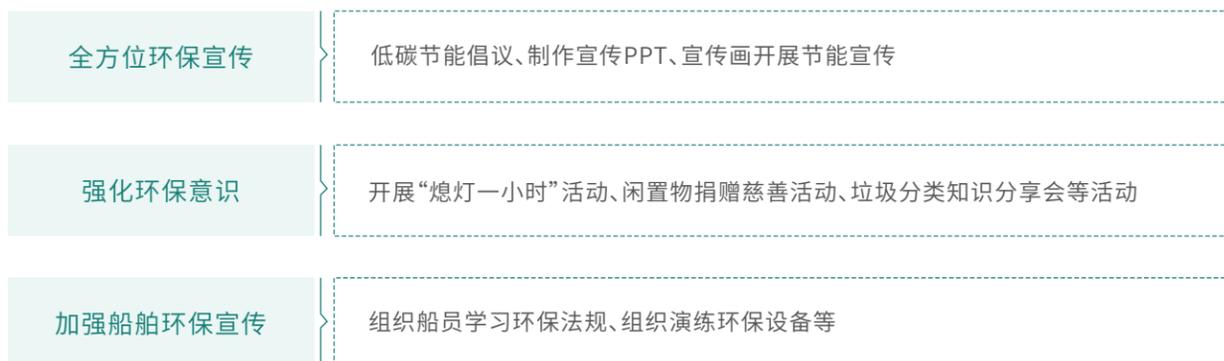
践行绿色办公

招商轮船积极推行低碳环保的工作模式，积极落实数字化办公，减少纸张使用，会议首选视频电话会议方式召开，定期召开办公环保工作会议；开展环保培训工作，组织参与行业间环保交流活动，结合多媒体、互联网平台多渠道宣传环保资讯。



开展绿色公益

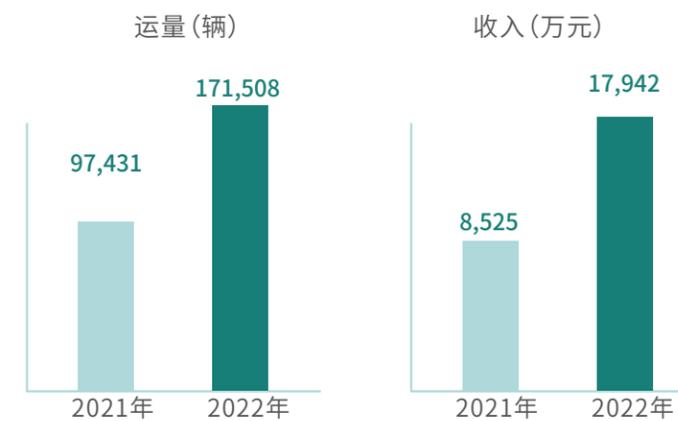
不积跬步，无以至千里。招商轮船重视践行绿色环保理念，努力营造绿色低碳的企业氛围，推动绿色发展理念根植于员工心中和行动。



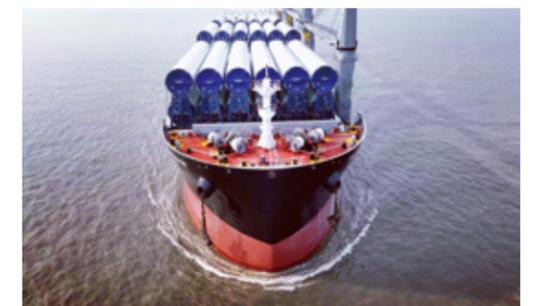
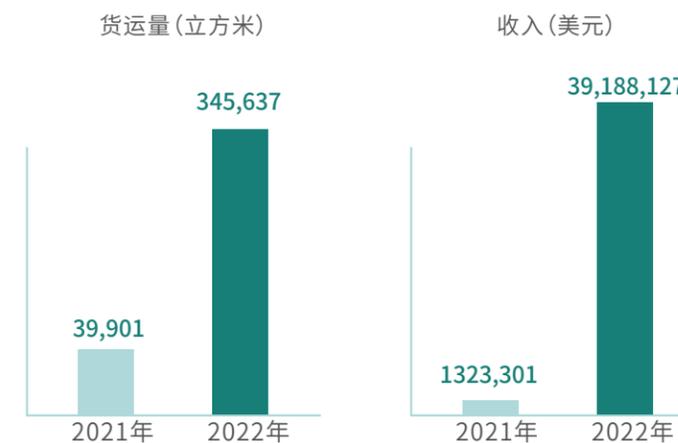
开拓绿色业务

随着清洁能源的广泛应用，全球风电及新能源产业迎来高速发展，招商轮船深度感知市场，将风电及新能源业务作为推动绿色低碳转型发展的新动能之一，积极增加新能源汽车及风电等相关的绿色运输收入。招商轮船下属香港明华利用自身“散船杂用”及新建散杂通用型船舶优势，为打造更加快速、可持续的全球清洁能源海运供应链贡献“招商力量”。

新能源汽车收入



风电设备收入





守护 碧水蓝天

保护水资源

69

合规排放

70

生物多样性

71

保护水资源

招商轮船严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了相应管理制度，并根据公司所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况，识别业务开展可能面临的水资源风险。

水资源管理措施	实施内容
实施节水生产	使用节水龙头、节水型器具，杜绝长流水
数字化智能化	开发智能船舶能效优化与应用系统，定期监控分析船舶用水数据
循环回收利用	利用海水淡化设备将海水转化，以补充船舶生活用水，减少淡水消耗
增强节水意识	通过员工培训平台“明华课堂”开展水资源主题相关线上、线下培训



合规排放

船舶废弃物排放

船舶污水是影响海洋生物多样性的潜在因素之一，招商轮船所属各船队严格遵守MARPOL公约和港口国当地的规定和要求，开展船舶污水排放和废弃物管理。所有的污水都经过认可的油水分离器处理后合规排放；允许焚烧处理的固体废物，船舶通过认可的焚烧炉进行处理；不能焚烧和粉碎后入海的，全部采用送岸处理方式。

报告期内，招商轮船加快处置航行过程中产生的污染物，所有防污设备都严格按照相关法律法规使用，同时调研航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，与其达成合作协议，及时对航行中产生的污染物质进行处置，最大限度减少公司运营对环境可能造成的污染，积极保护海洋生物多样性。



VLCC上的焚烧炉

废气排放管理

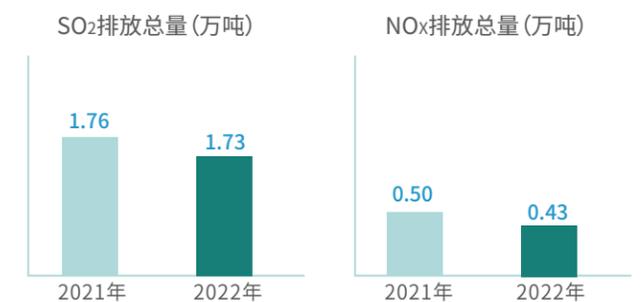
招商轮船重视船舶废气排放管理，通过利用脱硫塔、使用低硫油等方式减少轮船废气排放对大气的污染，公司37艘VLOC和10艘VLCC已安装柴油机尾气脱硫装置，全年全程投入使用，有效减少SO2排放量。



装在VLCC上的脱硫塔装置外观



装在VLCC上的脱硫塔内部结构



生物多样性

航运业是与海洋生物多样性密切相关的行业，船舶航行、货物运载都可能对其产生负面影响。招商轮船作为航运业界的领先企业，充分认识到生物多样性对于海洋乃至全球生态系统的重要性，对海洋运输和相关业务活动带来的海洋生物多样性风险进行识别与评估，积极开展生物多样性保护行动，并尽量避免日常经营活动对海洋生态环境造成破坏或干扰。2022年，公司参考国际、国内、行业有关保护生物多样性的公约及倡议要求，发布了《生物多样性声明》，积极承担保护海洋生物多样性的社会责任以及采取相应保护措施。

压载水管理

招商轮船遵守《国际船舶压载水及沉积物管理与控制国际公约》，严格执行压载水处理操作规程，对公司所属船队船舶加装压载水处理装置，并保证所有船舶的压载水处理装置都能正常使用，避免海洋生物非正常迁移，减少轮船压载水对海洋环境的污染。



知识延伸：

什么是船舶压载水？

船舶压载水是指为控制船舶横倾、纵倾、吃水、稳性或应力而加装到船上的水及悬浮物质。在船舶航行、装载货物过程中，需要常常排放或吸入淡水或海水，以实时调整船上压载水量，保障船舶安全平稳运行。船舶压载水中存在外来生物与病原体，对压载水处置不当将导致异地海洋生物、病原体入侵新水域并大量繁殖，破坏当地水域生态平衡，危害渔业资源，影响公众健康。

2022年在公司自有船队中
已完成安装压载水处理装置

165艘

安装比例达约

99%

航线规划

招商轮船将具有特殊地理条件、生态系统、生物与非生物及海洋开放利用特殊需要的区域认定为特别敏感区域(PSSA)。公司综合考量航运安全、货运、港口、技术等因素，重点关注对生物多样性的潜在影响，拟在航线规划软件中定制开发加入识别标识，在存在PSSA区域的情况下，与这些区域保持沿岸国规定的距离；并遵守沿岸国以及停靠港口当地海事局等监管部门的环境保护要求；调研航线停靠港口周边有资质进行环境污染接收处理的第三方机构，与其达成协议，及时对航行中产生的污染物质进行处置。

溢油管理

为避免货油操作不当或燃油加装等环节产生意外溢油事件，招商轮船根据《招商轮船节能环保管理规定》，建立了完整的溢油事件应急体系，按照国家有关规定做好突发环境事件的风险控制、应急准备、应急处置和事后恢复等工作，制定突发环境事件应急预案，并定期进行培训、演练；应急预案应报上级单位、环境保护主管部门和有关部门备案。在发生或者可能发生突发环境事件时，立即采取措施处理，及时通报可能受到危害的单位和居民，并向上级单位、环境保护主管部门和有关部门报告，最大限度减少相关突发环境事件造成的影响。





“船” 递责任担当

保障员工权益

75

助力员工成长

77

践行员工关爱

79

平衡工作生活

83

共促战略合作

85

共建责任链条

88

践行社会公益

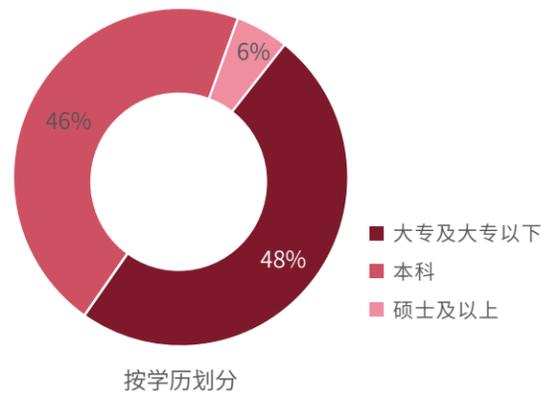
90

保障员工权益

招商轮船坚持“以人为本”的管理理念，高度重视员工权益保障，建立完善的员工管理制度体系，尊重员工的各项合法权益，为每一位员工营造公平、和谐的工作环境。2022年，招商轮船及时制定、修订和宣贯了《招商轮船劳动用工管理规定》《招商轮船高级管理人员管理规定》等多项管理制度，全面更新及形成了招商轮船口径下的人力资源制度管理清单，将合同管理制度流程内容纳入新员工培训，持续推进人力资源制度体系化建设，保障员工权益。

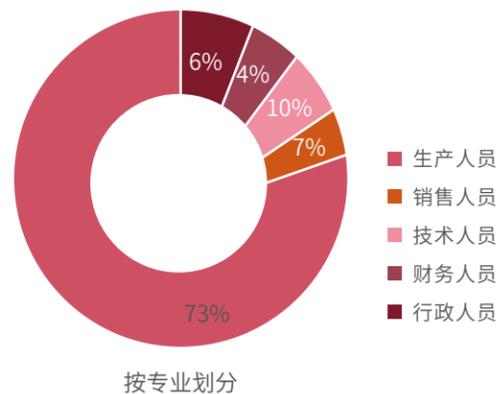
坚持平等雇佣

招商轮船严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，以及海外运营所在国家和地区的政策法规，依法合规雇佣，提倡平等雇佣，反对歧视，公平对待不同国籍、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动，反骚扰虐待，努力为员工创造多元包容、公平合理的职场氛围。



报告期末
公司员工总数达到
4,577人

其中岸基人员
1,386人



船员
3,191人

劳动合同签订率为
100%

优化薪酬福利

招商轮船切实保证员工通过劳动取得报酬的合法权利，制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度和福利保障制度，按时足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，并提供法定之外的福利和保障，增进员工的信任感和归属感。

招商轮船员工薪酬福利保障

- 薪酬管理**
科学实施薪酬管理，兼顾效率与公平，构建与各细分市场特点相适应、更具灵活性和市场竞争力的工资总额动态调整机制。
- 福利保障**
为员工缴纳五险一金和企业年金；提供带薪休假福利。
- 激励机制**
实施股权激励，促进薪酬与企业经营业绩、个人绩效考核紧密挂钩，强化正向激励；落实考核末等的降级降薪机制，发挥负向激励的“倒逼”作用。



带动社会就业

招商轮船重视拓展外部员工招聘，构建人才队伍建设实施模型，持续完善人才队伍结构持续丰富和扩大招聘渠道，稳步开展员工社会招聘。同时，招商轮船注重劳工权益的保护，制定《招商轮船劳动用工管理规定》等制度，建立员工申诉机制，提倡把劳务派遣人员、灵活用工人员纳入本单位一体化管理，规定劳务派遣协议中须明确约定劳动报酬遵守同工同酬原则，切实加强劳务派遣、灵活用工的管理，保障劳工权益。



2022年公司入职总人数为
878人
通过社会招聘渠道入职
554人
通过校园招聘渠道入职
280人
全年员工流失率为
11.5%

助力员工成长

开展多维培训

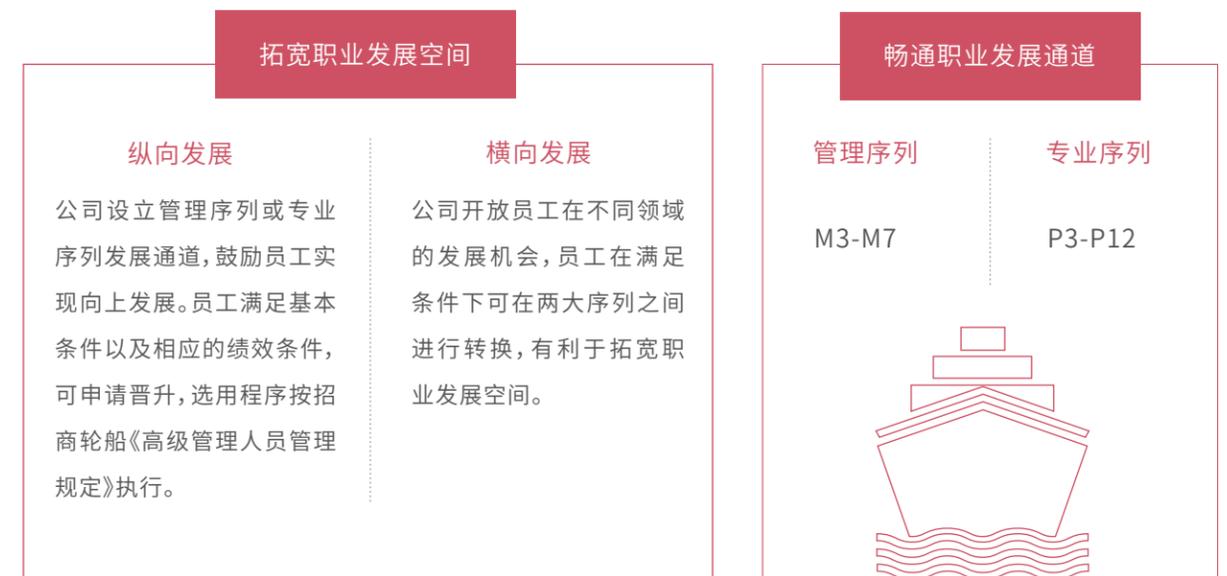
招商轮船总部重视员工的能力建设，持续优化人才培养储备，努力推动“六能机制”制度化、常态化，为推进世界一流航运企业建设提供坚强的人才保障和制度保障，不断加强教育培训，促进员工能力发展。



培训对象	培训内容	培训项目
中层干部	围绕人才队伍建设重心，以思路开拓、决策增强和现代经营管理潜力发掘为目标	高管悦读
后备人才	围绕服务发展战略，针对个体优劣势、能力发展特点，提升人才政治素质、综合管理能力和专业技能水平	青干班
新进员工	鼓励和引导员工自学、自考行为，营造积极向上的学习氛围	NEWSTAR训练营
内部船员	强化以战略、目标、需求为导向的船员培养培训工作	船员导师制

畅通职业发展

招商轮船重视人才队伍发展，持续强化人才队伍建设的顶层设计，积极拓宽纵向、横向员工职业发展空间，并畅通职业发展通道。公司制定《招商轮船人才队伍建设工作方案》，保障人才建设工作落地起效；制定《招商轮船船员队伍建设工作指引》，优化船员职业发展环境；制定《招商轮船员工职业双通道管理办法》，为员工积极开拓管理序列、专业序列职业发展双通道，有效拓展中层管理队伍和专业技术骨干职业发展空间，为员工职业生涯规划打下坚实基础。2022年，公司围绕拓展中层管理队伍发展空间和畅通专业技术骨干职业发展通道目标，根据人员岗位职能发挥情况，积极规划了高管人员的职业发展双通道转变路径，深化了“双通道”体系建设。



股权激励计划

为了让员工更好的分享公司发展成果，实现个人与公司的共同发展，公司于2019年推出股权激励计划，对公司关键管理岗位人员进行股权激励。招商轮船坚持以相关法律法规为指引，先后制定《股票期权计划管理办法》《股票期权计划实施考核办法》，为股权激励管理提供制度支持；以“高标准、严要求”科学合理设计股权激励方案，注重投入与产出匹配、激励与约束并重，提升激励的精准性、有效性；从多项评价指标出发，全面深入评估检视股权激励计划的实施情况并根据评估检视情况制定改进计划，不断健全完善长效激励机制建设，充分调动员工的积极性和创造性，实现企业员工共同进步，共同成长。

2022年，公司按照既定计划，持续推进股权激励的制定、审批和披露工作，并分两次完成了第二个行权期的行权工作，两期激励对象累计超440人。

践行员工关爱

招商轮船重视船岸员工身心健康，积极采取多种措施确保员工健康安全，全面提升员工幸福感和归属感，促进员工队伍的可持续发展。

注重职业健康

招商轮船关注船岸员工职业健康，积极推动下属公司建立健全职业健康管理制度体系。重视员工身心健康，定期组织员工体检，委托专业服务机构对公司进行职业病危害因素检测和职业病危害现状评价，保障员工健康安全；为员工提供危疾保险、安苗保等保险保障；开展《职业病防治法》宣传周活动，增强船、岸员工预防职业病意识和素质，保障职业健康权益和生命安全。

2022年员工满意度为

100%

实现员工体检及健康档案覆盖率

100%

【案例】广州海顺获评全国水运系统服务船员优秀案例

2022年5月，交通运输部海事局开展了“全国水运系统服务船员典型案例征集活动”。其中，广州海顺全资子公司深圳海顺报送的“互联网+”海员健康管理服务平台项目获评“优秀示范案例”。广州海顺以中央企业远程医疗平台为载体，搭建公司船员职业健康管理平台，为广大船员及船员家属提供全方位的健康保障服务，最大程度保障船员的身心健康。深圳海顺通过“互联网+船员”的模式，构建了更加完善的海员健康管理体系，如为海员配备专属企业医生，建立从体检报告解读、个人健康档案建立到健康风险评估与干预，线上问诊咨询与线下就医协助的一体化健康管理平台等，进一步提升海员健康保障力度，切实解决身心健康难题。自2022年6月投入使用以来，海上云医累计为海顺的海员提供医疗健康咨询记录300多人次。



强化心理关爱

招商轮船关注员工的心理健康，努力为员工提供心理咨询援助和辅导，积极开展员工关爱项目（EAP）——“招阳计划”，致力于促进员工企业共同成长。

“招阳计划”自试点实施以来，得到员工的普遍认可，实施效果良好。“招阳计划”服务内容包括心理咨询、生理咨询、驻场咨询、专题讲座、海外员工主动关怀等，其中，心理咨询、生理咨询由员工个人通过服务平台发起，其他服务由各单位组织实施。



知识拓展：

员工心理关爱计划

员工心理关爱计划（Employee Assistance Program，简称EAP），是通过与外部心理机构合作，由心理咨询领域专业人员为员工提供咨询、辅导、培训等服务，帮助其解决心理和行为问题，并对组织进行诊断和提出针对性建议，从而改善组织氛围，提高组织管理和绩效。

关怀特殊群体

招商轮船重视和关爱离退休员工、女性员工、海上船员和困难员工，用心为其提供切实的工作和生活保障。定期慰问离退休员工，关心海上船员的生活需求，抓常做实船岸员工送温暖和特困员工帮扶工作；为女性员工提供个性化福利，设置母婴室、组织三八节主题活动等，维护女员工合法权益和特殊权益。

慰问退休员工

农历新年前夕，招商轮船领导分别慰问退休老同志、基层员工、登船检查并慰问船员，向退休老同志、全体船岸员工、海外员工及家属，致以新春问候和诚挚祝福。



慰问船员

保障女性权益

招商轮船重视和关爱女性员工，招募、培养对航海事业有兴趣的女性船员，并定制职业通道，关心海上女性船员的生活需求，抓常做实船岸员工送温暖和女性员工帮扶工作，同时，为女性员工提供个性化福利，对同一岗位实施男女员工薪酬比1:1，切实维护女员工合法权益和特殊权益。

权益保障	<ul style="list-style-type: none"> 积极招聘多名女性船员 制定《女职工劳动保护管理程序》等，各项准则中禁止任何职场歧视和性骚扰行为
产假政策	<ul style="list-style-type: none"> 保障女员工在孕期、产期、哺乳期的权益与福利，例如产假、产检假、小产假、哺乳假、陪产假、生育礼金等假期和福利
关爱活动	<ul style="list-style-type: none"> 开展妇女节慰问和关怀活动



女性船员风采

加强关爱船员

招商轮船重视船员关怀，深知船员工作环境的特殊性以及面临的安全与健康风险。我们致力于为船员提供安全、公平、包容、温暖的工作环境条件，从薪酬福利、医疗条件、全方位落实“办好船员民生实事”，提升船员服务质量，不断提升船员幸福感。

<p>薪酬福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为船员缴纳“六险二金”，购买商业意外伤害补充保险等
<p>关爱生活</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改造船员招待所环境，提供舒适环境 海上蔬菜种植，丰富船上生活 船员随行APP，提供一站式综合服务
<p>健康安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加强船员工伤案例培训、心理健康、技能培训等 中央企业远程医疗平台，提供优质医疗服务

平衡工作生活

招商轮船致力于平衡员工工作生活，提升船员在船工作、生活的满意度，关心关爱船员，持续完善服务船员长效机制，构建温暖友爱的“员工之家”。公司下属各单位认真制定员工之家活动方案，积极开展丰富多彩的员工活动，在增强船岸员工的凝聚力、向心力和创造力的同时，进一步提升了船岸员工的幸福感、获得感、责任感。



“百年航运，青春飞扬”趣味活动赛



世界海员日宣传



“轮船青年说”主题演讲比赛



“招商逐梦杯”羽毛球比赛



员工职业技能大赛



招商轮船庆祝2022年公司日活动



招商轮船庆祝2022年公司日活动



共促战略协作

作为全球卓越航运践行者，招商轮船积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，不断加强与政府部门、主要港口、重点客户、高等院校的战略合作，积极推动资源共享和优势互补，助力经济社会可持续发展。

共促战略合作

对接政府合作

招商轮船主动对接政府资源，依法依规推动与当地政府的合作，积极开展战略共创及研讨工作会议，不断推进战略共享机制及平台的建设。2022年，招商轮船积极推动海事主管部门、地方政府等加强合作交流，充分利用当地资源优势，实现互利共赢。

深化企业合作

招商轮船主动对接资源，推动与企业的深化合作，并积极践行大客户战略，与相关行业头部企业发挥各自专业优势，探索更加高效、务实、创新的合作模式，实现资源共享，不断提升在行业中的竞争力。2022年，公司与各类炼油企业及重要战略企业积极合作，加强企业间沟通交流，携手共赢。

促进行业发展

行业交流合作

招商轮船积极落实“走出去、请进来”，参加交通部海事局、船级社、大学、船研所、船厂、设计院及能源公司等单位组织的各种会议、研讨和合作开发项目；积极组织参与行业合作交流活动，助推行业互通与经验分享，为航运行业发展建言献策。

【案例】“凝聚合力 共创未来”——第二届世界航商大会在香港举行

2022年11月，由招商轮船负责承办的第二届世界航商大会顺利举行。会议以“凝聚合力、共创未来”为主题，邀请全球超过50个国家和地区的企业共同参与，会议充分强化香港国际航运中心地位，促进全球行业的深度融合，提升中资航运企业全球话语权，并推动全球航运业的绿色新生态发展。

凝聚共识，促进全球行业的深度融合

大会积极联动各方，结合行业热点和痛点，从多个角度对航运产业新格局、新业态进行深刻的探讨，推进整个航运价值链的深度融合与协作，凝聚行业共识，进一步助力全球航运业互联互通，共谋发展。

引领发展，提升中资航运企业全球话语权

招商轮船在本届航商大会提出的一系列创新科技、务实行动以及积极倡议，让世界更全面地了解中国经济社会及中资航运产业链上下游企业的发展情况，也为提升中资航运企业全球话语权和引领力做出积极贡献。

聚焦ESG，推动全球航运业的绿色新生态发展

招商轮船筹备组织了ESG专题论坛《第二届世界航商大会·ESG视角看航运》，倡导航运绿色能源产业链的参与方共同行动，积极构建全球国际航运业的ESG绿色新生态。



第二届世界航商大会

行业人才培养

招商轮船高度重视行业人才培养，利用企业自身资源和平台优势加强与大连海事大学、集美大学、武汉理工大学、武汉航海职业技术学院、江苏航运职业技术学院等高等院校的深度合作，为行业发展凝聚蓄力，共同推进产学研用融合。其中，与大连海事大学合作的“招商精英班”，与集美大学合作的“卓越工程师班”，为公司不断输入未来船长、轮机长的新鲜血液，携手为交通强国、海洋强国建设培养更多高素质人才。



招商轮船与大连海事大学战略合作

助力区域发展

招商轮船坚持立足新时代，践行新使命，发挥自身航运优势，推动区域发展。公司在壮大在港业务规模、推进与香港航运界广泛交流、助力香港国际航运中心建设等方面取得显著成效，为香港的繁荣稳定贡献招商力量。2022年，招商轮船荣获香港“长期优质合作伙伴关系船东奖”。



共建责任链条

强化供应链管理

招商轮船在规范自身运营与实践的同时，持续关注供应商在安全、质量、环境、劳工、履约情况等ESG维度上的表现，强化公司对供应链的合规管理。公司制定并根据《供应商管理办法》等相关制度严格规范供应商准入、选用、评估和淘汰机制，并通过业绩考核、调研指导、合规培训等方式强化下属公司针对采购制度理解到位、责任到位、执行到位，以做到规避供应链风险，创建健康、可持续的供应链环境。报告期内，招商轮船完成船用化学品、船用润滑油、船舶坞修集采、船员劳保服装集采等年度采购工作，未发生采购违规事件。



带动供应链成长

招商轮船建立了透明、动态的供应链，持续带动供应商共同发展和成长。2022年，公司不定期举办供应商培训活动，向供应商传递环保、安全、公平、透明等方面的ESG理念，助力建设可持续供应链。

【案例】招商轮船主办第五届世界油商大会平行论坛

2022年8月31日，招商轮船与浙江自贸区舟山管委会共同主办的第五届世界油商大会平行论坛之“数字化助力国际海事服务产业发展”在浙江舟山举行，共有170多位来自全球知名货主企业、航运公司、船级社、船舶管理公司及航运咨询机构的嘉宾应邀参会。

本次论坛以当前国际经贸环境变局为背景，以数字化创新推动航运产业和国际海事服务产业高质量发展为内容，对于产业链上下游如何发掘探索数字化发展的新思路和新方向产生广泛和深远的影响。



第五届世界油商大会平行论坛

践行社会公益

热心志愿者服务

招商轮船始终坚持为公益服务倾注招商力量，引导广大志愿者积极参与社会公益活动。2022年，招商轮船组织各单位开展ESG公益三小时活动，船上开展环保节能活动，岸上开展送温暖公益活动；推出“共创明TEEN”计划，动员青年义工为香港弱势家庭提供力所能及的帮助，目前轮船义工队已经扩展到由15名核心义工和30名普通义工组成；慰问退休员工，探访社区居民，派发节日礼品，用爱心传递温暖。



招商轮船在“凯旋”轮上开展垃圾分类活动



招商轮船为社区送上慰问物资



招商轮船举行庆祝香港回归活动



开展公益捐赠

招商轮船关注航运人才教育，通过奖学金、助学金等形式支持学生成长发展。公司深化“招商轮船奖学金”项目合作，与航海院校续签战略合作协议，每年资助600多名学生。2022年，由“海辽基金”所资助的社会实践活动分别荣获两项省级“优秀团队”表彰与两项“优秀实践个人”表彰。公司还通过向航海院校捐赠“新伊敦”轮船模支持海事教育发展。

招商轮船捐赠额累计达

6,444万元



捐赠“新伊敦”轮船模型



知识拓展：

什么是“海辽基金”？

“海辽基金”由招商轮船通过招商局慈善基金会设立，为鼓励航海学子全面发展、积极投身航运事业的实践专项基金。“海辽基金”通过资助海事院校学生的社会实践和公益活动，发扬和传播以“爱国、奋斗、开拓”为内涵的“海辽精神”，进一步培养具有感恩意识、担当精神和责任感的优秀航海类人才。

助力脱贫攻坚

招商轮船积极响应国家宏观政策要求，持续开展脱贫攻坚行动。2022年，公司继续参与消费扶贫，为推动发达地区和欠发达地区消费、生产、流通各环节精准对接，不断释放经济增长内需潜力，有效激发国内大循环强劲活力做出贡献。

参与海上救援

招商轮船始终秉持国际人道主义精神，面对海上危困时积极伸出援助之手。近年来，招商员工凭规范化的救援程序和精湛熟练的海上救助技能，在印尼水域、北大西洋成功救助多艘遇险船舶，在传递人道主义精神之余，彰显了招商轮船的专业品质。

案例：香港明华“大凯”轮成功营救两名落水人员

2022年7月17日，“大凯”轮由地中海空载驶往西非几内亚KAMSAR港途中，收到海上救援协调中心（MRCC）VHF电话指示，要求驶往摩洛哥沿海搜救一艘遇险船，香港明华立即启动救助应急预案，展开综合分析评估，制定周密的营救方案，“大凯”轮立即前往MRCC指定海域执行搜救任务，最终成功救起两名落水人员。在这次紧张、持续的海上救援行动中，“大凯”轮全体船员克服不利的气象海况，以高度的责任感和使命感救助坠海人员，展示了招商轮船船员一流的专业素质和娴熟的必备技能，彰显了积极承担社会责任的使命担当和深切的人文关怀。



船员紧张有序开展救援工作

海上救援工作现场

报告附录

关键绩效

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
总资产	亿元	586.36	601.36	654.70
营业收入	亿元	180.73	244.12	297.08
归属于上市公司股东的净利润	亿元	27.77	36.09	48.08
科技研发投入	亿元	0.60	0.96	1.06
研发人员	人	103	101	126
全年在研项目总数	个	59	68	66
安全生产投入	万元	12,336.47	12,963.32	17,823.8
有记录事故	起	18	22	12
员工工伤人数	人	9	7	10
员工死亡人数	人	1	0	2
百万工时损失工时伤害事故率	次/百万工时	0.21	0.16	0.24
安全演练次数	次	6,960	6,500	6,573
安全演练参与人次	人次	65,393	66,756	61,418
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
PSC检查零缺陷率	%	88.8	76.8	80.7
PSC检查平均缺陷	项/艘	0.46	0.51	0.48
PSC检查船舶滞留率	%	0.37	0	0
大石油公司检查平均缺陷	项/艘	2.21	1.79	1.85
股东大会	次	4	2	2
董事会	次	9	9	6
专门委员会	次	9	7	12
监事会	次	8	7	5
业绩及专题路演	场	44	54	103
反贪污培训参与人次	人次	161	266	1,658
警示教育大会	次	18	21	22
船队节能改造投入	万元	7,698.05	7,155.39	9,751.53
船队环保改造投入	万元	6,441.95	9,039.84	10,270.25
船队全口径业务碳排放量	万吨	625.0	603.57	597.3
船队累计消耗能源总量	万吨标准煤	287.34	277.65	273.98
船舶单耗	千克标煤/千吨海里	2.65	2.35	2.29
船队累计SO2排放总量	万吨	1.82	1.76	1.73
船队累计NOX排放总量	万吨	0.51	0.50	0.43
公司员工总数	人	3,562	4,303	4,577

专有名词

VLCC 指载重量超过20万吨的超大型油轮 (Very Large Crude Carrier, 简称VLCC), 通常用来运输和存储原油、燃料油。

VLOC 通常指载重量超过 20 万吨的散货船, 只用来运矿砂, 被称为超大型矿砂船 (Very Large Ore Carrier, 简称 VLOC)。

DWT Dead Weight Tonnage, 一般缩写为“DWT”, 即在一定水域和季节里, 运输船舶所允许装载的最大重量, 包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量, 又称总载重吨。

压载水公约 《2004年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求, 现有船舶在2017年9月8日后首次IOPP换证检验时需要满足压载水排放D-2标准; 2017年9月8日或以以后交付的新船, 应在交船时至少满足D-2排放标准。MEPC71批准了压载水公约第B-3条修正案文本。新船在交船时应安装BWMS以满足D-2排放标准。现有船应在2019年9月8日及以后的首次IOPP换证检验时安装压载水处理系统(BWMS)。

5、EEDI: Energy Efficiency Design Index, 船舶能效设计指数, 是船舶消耗的能量换算成CO2排量和船舶有效能量换算成CO2排量的比例指数, 也称新船能效设计指数。EEDI指数越高, 能源效率越低。

EEDI Energy Efficiency Design Index, 船舶能效设计指数, 是船舶消耗的能量换算成 CO2排量和船舶有效能量换算成 CO2排量的比例指数, 也称新船能效设计指数。EEDI 指数越高, 能源效率越低。

EEXI Energy Efficiency Existing Ship Index, 现有船舶能效设计指数。

PSC “港口国监督”一词是根据英文“Port State Control”(缩写为PSC)转译而来的, 亦称港口国控制, 是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的, 以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。

指标索引

指标编号	指标名称	披露情况
GRI1021	组织名称	已披露
GRI1022	活动、品牌、产品和服务	已披露
GRI1023	总部位置	已披露
GRI1024	经营位置	已披露
GRI1025	所有权与法律形式	已披露
GRI1026	服务的市场	已披露
GRI1027	组织规模	已披露
GRI1028	关于员工和其他工作者的信息	已披露
GRI1029	供应链	已披露
GRI10210	组织及其供应链的重大变化	已披露
GRI10211	预警原则或方针	已披露
GRI10212	外部倡议	已披露
GRI10213	协会成员资格	已披露
GRI10214	高级决策者的声明	已披露
GRI10215	关键影响、风险和机遇	已披露
GRI10216	价值观、原则、标准和行为规范	已披露
GRI10217	关于道德的建议和关切问题的机制	已披露
GRI10218	管治架构	已披露
GRI10219	授权	已披露
GRI10220	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	已披露
GRI10221	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	已披露
GRI10222	最高管治机构及其委员会的组成	已披露
GRI10223	最高管治机构主席	已披露
GRI10224	最高管治机构的提名和甄选	已披露
GRI10225	利益冲突	已披露
GRI10226	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	已披露
GRI10227	最高管治机构的集体认识	已披露
GRI10228	最高管治机构的绩效评估	已披露
GRI10229	经济、环境和社会影响的识别和管理	已披露
GRI10230	风险管理流程的效果	已披露
GRI10231	经济、环境和社会议题的评审	已披露
GRI10232	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	已披露
GRI10233	重要关切问题的沟通	已披露
GRI10234	重要关切问题的性质和总数	已披露
GRI10235	报酬政策	已披露
GRI10236	决定报酬的过程	已披露
GRI10237	利益相关方对报酬决定过程的参与	已披露
GRI10238	年度总薪酬比率	已披露
GRI10239	年度总薪酬增幅比率	已披露
GRI10240	利益相关方群体列表	已披露
GRI10241	集体谈判协议	已披露
GRI10242	识别和遴选利益相关方	已披露
GRI10243	利益相关方参与方针	已披露
GRI10244	提出的重要议题和关切问题	已披露
GRI10245	合并财务报表中所涵盖的实体	已披露
GRI10246	界定报告内容和议题边界	已披露
GRI10247	实质性议题列表	已披露
GRI10248	信息重述	已披露
GRI10249	报告变化	已披露

指标编号	指标名称	披露情况
GRI10250	报告期	已披露
GRI10251	最近报告的日期	已披露
GRI10252	报告周期	已披露
GRI10253	可回答报告相关的问题的联系人信息	已披露
GRI10254	符合GRI标准进行报告的声明	已披露
GRI10255	GRI内容索引	已披露
GRI10256	外部鉴证	已披露
GRI1031	对实质性议题及其边界的说明	已披露
GRI1032	管理方法及其组成部分	已披露
GRI1033	管理方法的评估	已披露
GRI2011	直接产生和分配的经济价值	已披露
GRI2012	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	已披露
GRI2013	义务性固定福利计划和其他退休计划	已披露
GRI2014	从政府获得的经济支持	已披露
GRI2021	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	已披露
GRI2022	从当地社区雇佣高管的比例	已披露
GRI2031	基础设施投资和支持性服务	已披露
GRI2032	重大间接经济影响	已披露
GRI2051	已进行腐败风险评估的运营点	已披露
GRI2052	反腐败政策和程序的传达及培训	已披露
GRI2053	经确认的腐败事件和采取的行动	已披露
GRI3021	组织内部的能源消耗量	已披露
GRI3022	组织外部的能源消耗量	已披露
GRI3023	能源强度	已披露
GRI3024	减少能源消耗量	已披露
GRI3025	降低产品和服务的能源需求	已披露
GRI3051	直接（范畴1）温室气体排放	已披露
GRI3052	能源间接（范畴2）温室气体排放	已披露
GRI3053	其他间接（范畴3）温室气体排放	已披露
GRI3054	温室气体排放强度	已披露
GRI3055	温室气体减排量	已披露
GRI3056	臭氧消耗物质（ODS）的排放	已披露
GRI3057	氮氧化物NO _x ，硫氧化物SO _x ，和其他重大气体排放	已披露
GRI3061	按水质及排放目的地分类的排水总量	已披露
GRI3062	按类别及处理方法分类的废弃物总量	已披露
GRI3071	违反环境法律法规	已披露
GRI3081	使用环境标准筛选的新供应商	已披露
GRI3082	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	已披露
GRI4011	新进员工和员工流动率	已披露
GRI4012	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	已披露
GRI4013	育儿假	已披露
GRI4021	有关运营变更的最短通知期	已披露
GRI4041	每名员工每年接受培训的平均小时数	已披露
GRI4042	员工技能提升方案和过渡协助方案	已披露
GRI4043	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	已披露
GRI4051	管治机构与员工的多元化	已披露
GRI4052	男女基本工资和报酬的比例	已披露
GRI4141	使用社会标准筛选的新供应商	已披露
GRI4142	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	已披露

意见反馈

感谢您阅读《招商轮船2022年环境、社会及管治报告》。为改进招商轮船在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名 _____ 联系电话 _____

单 位 _____ 电子邮箱 _____

选择题 (请在相应位置打 ✓)

1. 您对招商轮船2022年ESG报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为招商轮船在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为招商轮船在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为招商轮船在行业发展方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为招商轮船在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为招商轮船在志愿公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为招商轮船在环境保护方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对招商轮船在ESG工作方面的其他意见?

反馈方式

联系地址:香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼
深圳市南山区蛇口太子路1号新时代广场13楼
上海市中山东一路9号轮船招商局大楼

联系电话:86 -21-6336 1872
电子邮箱:IR@cmhk.com

